

Área Estratégica de Vinculación con el Medio



El quehacer institucional de la Universidad de Magallanes está orientado al aporte del desarrollo regional inclusivo y sostenible, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Desde el área de vinculación con el medio, la universidad continuará avanzando en la incorporación de nuevos enfoques y conceptos en su quehacer, desarrollando y proponiendo nuevos modelos y mecanismos de colaboración y de co-construcción de conocimientos.

En la senda de su misión institucional, que aboga por una formación integral para su estudiantado, permitiéndoles abordar cuestiones complejas de forma colaborativa y actuar con un sentido de pertinencia social en su quehacer, los objetivos estratégicos de la universidad se orientarán a fortalecer estrategias de formación socialmente responsable, aprendizaje más servicio, docencia vinculada y un énfasis en la formación continua.

El estímulo al desarrollo de las distintas manifestaciones artísticas, patrimoniales y deportivas que faciliten la integración de saberes y el fomento de la interculturalidad seguirá ocupando un lugar destacado en la agenda institucional.

El futuro demanda de la universidad, además, una visión estratégica y geopolítica. Por lo tanto, es fundamental fortalecer la labor del Consejo de Coordinación Académica, como órgano clave para la transversalización de la vinculación con el medio, y del Comité Consultivo Externo, como espacio determinante en las acciones de bidireccionalidad que se emprenden. La coordinación y esfuerzos conjuntos de la universidad deben dialogar con la región para anticipar o dar respuesta temprana y oportuna a un futuro que se presenta con rapidez, y del que la universidad es protagonista.

Objetivo Estratégico A | Vinculación | (OEAV)

Potenciar el aporte de la universidad a su entorno significativo a través de mecanismos que aseguren un trabajo colaborativo y mediciones sistemáticas de las contribuciones y resultados de las acciones generadas.

Cambio Esperado A | Vinculación | (CEAV)

Fortalecer la planificación estratégica del área a través de la generación de planes y programas de VcM pertinentes, potenciando el aporte de la universidad a su entorno significativo, elaborados en colaboración con las diversas facultades y centros universitarios. Y mejorar los mecanismos de medición de resultados y contribuciones a nivel interno y externo.

Estrategias A | Vinculación | (EAV)

EA1V | Fortalecer las alianzas estratégicas y redes de distinta índole del quehacer institucional con el propósito de orientar la toma de decisiones que potencien el aporte de la universidad a su entorno significativo.

EA2V | Fortalecer las capacidades de la Universidad en el diseño, planificación y ejecución de las acciones de VcM, asegurando su contribución significativa y sostenible en la comunidad y su entorno.

EA3V | Potenciar el valor social y la pertinencia de las acciones de VcM, implementando mecanismos institucionales de medición de resultados y contribuciones.

EA4V | Evaluar la satisfacción global de la vinculación institucional e identificar fortalezas y oportunidades de mejora, optimizando la percepción y contribución de las acciones desarrolladas en la comunidad y el entorno significativo.

Acciones A | Vinculación | (AAV)

AA1V | Fortalecer, identificar y gestionar agendas de trabajo y convenios con socios estratégicos (gobierno, ONG, empresas, Comité Consultivo Externo) y conformación de subcomités sectoriales para egresados, áreas estratégicas y territorios que permitan el trabajo colaborativo en proyectos y acciones que aborden necesidades específicas de la comunidad, orientando el quehacer de la universidad a su entorno significativo.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica, Unidad de Egresados, Gestores territoriales) y Decanatos.

AA2V | Diseñar programas de formación continua y talleres especializados para el personal académico y administrativo en áreas de gestión de proyectos, planificación estratégica y evaluación de impacto social, que asegure un impacto significativo en la comunidad y su entorno.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica, Dirección de educación continua) y Decanatos.

AA3V | Revisión, construcción y socialización de instrumentos institucionales de evaluación de contribuciones en VCM.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica)

AA4V | Desarrollo de un índice de satisfacción con la vinculación institucional identificando fortalezas y oportunidades de mejora.

Responsable de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica).

Objetivo Estratégico B | Vinculación | (OEBV)

Fortalecer la formación pertinente e integral del estudiantado y egresados por medio de una oferta pertinente y actualizada de formación continua y acciones que estimulen la docencia vinculada y la formación continua.

Cambio Esperado B | Vinculación | (CEBV)

Estudiantes y egresados con acceso a una formación profesional relevante y actualizada que considere una oferta de educación continua pertinente y la implementación de acciones que estimulen la docencia vinculada.

Estrategias B | Vinculación | (EBV)

EB1V | Potenciar la respuesta institucional a las necesidades y oportunidades identificadas en la región de educación continua y de estrategias de formación socialmente responsables, como el Aprendizaje Más Servicio (A+S) y otras de docencia vinculada, con foco prioritario en estudiantes y egresados/as de la institución.

EB2V | Promover programas de formación continua conforme a nuevas tendencias y demandas del mercado laboral.

EB3V | Integrar en los currículos de pregrado estrategias de formación socialmente responsables para promover una educación integral que fomente el compromiso social, el desarrollo de competencias profesionales y la contribución en la comunidad.

Acciones B | Vinculación | (ABV)

AB1V | Identificación y análisis de necesidades y oportunidades de educación continua y formación socialmente responsable que potencien la respuesta pertinente de la universidad en el entorno regional, con foco prioritario en estudiantes y egresados de la institución.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Unidad de Aprendizaje más Servicio, Unidad de Educación Continua), Dirección de Docencia y Decanatos.

AB2V | Revisar e incentivar la renovación periódica de los programas de estudio relacionados con la oferta de formación continua con el fin de alinearlos conforme a las nuevas tendencias y demandas del mercado laboral.

Responsables de ejecutar la acción: VVM(Unidad de Educación Continua), Dirección de Docencia y Decanatos.

AB3V | Inserción de estrategias de formación socialmente responsables, como A+S en programas de asignaturas de las carreras de acuerdo al análisis de oportunidades y necesidades del entorno laboral.

Responsables de ejecutar la acción: VVM(Unidad de Aprendizaje más Servicio), Dirección de Docencia y Decanatos.

AB4V | Implementación de mecanismos de incentivos a académicos, profesionales y estudiantes participantes, que desarrollen proyectos de VcM.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Unidad de Educación Continua), Decanatos y Centros Universitarios.

AB5V | Ampliación de la oferta de formación continua (cursos, diplomados, entre otros) a través de modalidades presenciales, virtuales y mixtas.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Unidad de Egresados/as, DVAP)

AB6V | Fortalecimiento de mecanismos de vinculación permanente con egresados/as y empleadores/as, desde diversos sectores y territorios de la región.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Unidad de Egresados/as, DVAP)

Objetivo Estratégico C | Vinculación | (OECV)

Promover la vinculación efectiva de los procesos de construcción de conocimiento y su socialización, involucrando socios de distintos espacios territoriales.

Cambio Esperado C | Vinculación | (CECV)

Incrementar las actividades de VCM que promuevan el acercamiento de la ciencia a las personas que integran diversos contextos territoriales de la región, con una mirada transdisciplinaria y colaborativa en dichas acciones.

Estrategias C | Vinculación | (ECV)

EC1V | Mejorar la articulación con el ecosistema CTCL, a través de la incorporación de actores relevantes de la región aportando en la diversidad de disciplinas, enfoques y competencias en instancias de diálogo simétrico, sistemático y permanente.

EC2V | Vincular las actividades académicas y de investigación al diseño de acciones de divulgación científica, para promover la apropiación social de la Ciencia en la comunidad regional y nacional.

EC3V | Brindar soporte institucional a las unidades académicas y centros universitarios para el desarrollo de sus acciones de VCM.

Acciones C | Vinculación | (ACV)

AC1V | Generación de modelos de articulación bidireccional con cada uno de los ámbitos definidos en la Política de VCM.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica, Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, Dirección de Vinculación Académica y Profesional, Dirección de desarrollo cultural y deportivo).

AC2V | Construcción de un protocolo de eventos académicos para la divulgación científica, como parte del Plan de Desarrollo del área de Comunicaciones.

Responsables de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica y Dirección de Comunicaciones (Comunicaciones externas)).

AC3V | Asesorías internas para el desarrollo de acciones bidireccionales de VCM por parte de unidades académicas.

Responsable de ejecutar la acción: VVM (Secretaría Técnica).

Objetivo Estratégico D | Vinculación | (OEDV)

Fomentar la interculturalidad, la interdisciplinariedad y la vida sana, estimulando el desarrollo de las distintas manifestaciones artísticas, patrimoniales y deportivas, fortaleciendo la integración de saberes.

Cambio Esperado D | Vinculación | (CEDV)

Lograr una mayor integración de elementos interculturales e interdisciplinarios en la comunidad universitaria y de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, a través del fortalecimiento de las acciones de mediación cultural, deporte y vida saludable.

Estrategias D | Vinculación | (EDV)

ED1V | Intencionar la bidireccionalidad, ampliando y generando nuevas formas de relacionamiento con la comunidad.

ED2V | Fortalecer la integración y valoración de la diversidad cultural de los pueblos originarios.

ED3V | Incrementar la participación en programas deportivos y actividades físicas, para fomentar un estilo de vida activo y saludable.

Acciones D | Vinculación | (ADV)

AD1V | Desarrollo de programas de Mediación Cultural mediante trabajo colaborativo interno y externo.

Responsable de ejecutar la acción: Dirección de desarrollo cultural y deportivo.

AD2V | Creación de programas de Residencias Artísticas y espacios culturales para sensibilizar sobre la importancia del arte, la cultura y el patrimonio.

Responsable de ejecutar la acción: Área de artes, culturas y patrimonios.

AD3V | Realización de programas y talleres que fomenten el intercambio intercultural a través del trabajo colaborativo entre diversas disciplinas que integran la Universidad.

Responsables de ejecutar la acción: Área de artes, culturas y patrimonios, Dirección de desarrollo cultural y deportivo.

AD4V | Organización de eventos, talleres, capacitación, competencias y torneos para fomentar la participación deportiva.

Responsable de ejecutar la acción: Área de Deporte y Vida Sana.

Gestión Estratégica

En el contexto de una universidad pública y estatal en Chile, se encuentra la Universidad de Magallanes, la gestión eficiente y eficaz de los recursos y procesos es fundamental para cumplir con su misión y avanzar hacia lo que visiona. Para alcanzar estos objetivos, es esencial establecer una dirección, posible de monitorear y reportar basada en indicadores que permitan evaluar el desempeño y la efectividad de las estrategias y operaciones implementadas.

Con la intención de ir hacia nuestros objetivos, es que incorporamos este apartado, que permite dar cuenta de cómo la universidad pretende dinamizar su gestión estratégica para alcanzarlos, y emprender en el desarrollo e implementación de un plan de acción operativo que nos acerque a nuestra visión, intencionado por indicadores que al ser medidos otorgaran evidencia del avance en distintos periodos.

Por lo anterior, hemos establecido una serie de indicadores que apoyan la gestión estratégica, los que se dividen en dos categorías principales: Indicadores Estratégicos e Indicadores Operativos.

Indicadores Estratégicos

Los Indicadores Estratégicos son aquellos diseñados para evaluar el progreso hacia el logro deseado en función de los objetivos estratégicos de la universidad. Estos objetivos están alineados con la misión y visión institucional y son establecidos a largo plazo. Los indicadores estratégicos proporcionan una visión general del desempeño de la universidad en áreas clave, como la gestión, docencia, investigación, vinculación con el medio y cultura institucional.

Características de los Indicadores Estratégicos

Orientación a largo plazo: Miden el éxito de los objetivos que la universidad se ha propuesto alcanzar en un periodo extenso, generalmente dos o más años.

Visión holística: Proporcionan una perspectiva amplia del desempeño institucional en áreas críticas.

Alineación con la misión: Están directamente relacionados con la misión y visión de la universidad, reflejando su propósito y metas fundamentales.

Indicadores Operativos

Los Indicadores Operativos son mediciones utilizadas para monitorear y evaluar el rendimiento de los procesos y actividades a corto plazo dentro de la universidad. Estos indicadores están más enfocados a periodos cortos y son esenciales para garantizar que acciones relevantes se realicen de manera eficiente y efectiva para el logro de los objetivos comprometidos.

Características de los Indicadores Operativos

Orientación a corto plazo: Miden el desempeño de actividades y procesos específicos en un periodo corto (como mensual, trimestral o anual).

Enfoque específico: Se centran en aspectos particulares de la operación diaria, permitiendo ajustes rápidos y precisos.

Gestión táctica: Ayudan a los ejecutores operativos a tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos.

Complementariedad entre tipos de indicadores

Mientras que los “indicadores estratégicos” proporcionan una visión a largo plazo y alineada con la misión de la universidad, los “indicadores operativos” permiten orientar una gestión a corto plazo eficaz y un ajuste continuo de las operaciones. Ambos tipos de indicadores son complementarios y esenciales para la gestión integral de la universidad. Los indicadores estratégicos establecen el rumbo y las metas a largo plazo, mientras que los operativos aseguran que el día a día esté alineado y contribuyendo al logro de esos objetivos mayores.

Monitoreo y Reportabilidad de Indicadores en la Universidad de Magallanes

Los indicadores estratégicos de la Universidad de Magallanes se monitorean y reportan anualmente. Este seguimiento permite evaluar el progreso y generar alertas para realizar ajustes en la operación cuando sea necesario. Cada dos años, se realizará un informe más detallado de estos indicadores, con el objetivo de verificar si se han alcanzado las metas proyectadas. Este informe bianual proporcionará un marco que apoye el desarrollo de los objetivos estratégicos a largo plazo establecidos por área. Además, incluirá un informe cualitativo que fomentará la reflexión colaborativa para continuar avanzado.

Por otro lado, los indicadores operativos serán evaluados anualmente con el objetivo de fortalecer la operación interna. Esta evaluación permitirá implementar los cambios necesarios en las estrategias que no se estén gestionando de manera óptima, impactando directamente en el logro de los cambios esperados y facilitando el avance hacia las metas establecidas.

Vinculación con el Medio

Objetivo Estratégico A Vinculación (OEAV)		
Potenciar el aporte de la universidad a su entorno significativo a través de mecanismos que aseguren un trabajo colaborativo y mediciones sistemáticas de las contribuciones y resultados de las acciones generadas.		
Indicador Estratégico A Vinculación (IEAV)		
Nombre del Indicador (IEA1V): Planes y programas validados de VcM por el Consejo de Coordinación Académica (CCA) y la Vicerrectoría de VcM	Este indicador mide la cantidad de planes y programas que integren coherentemente los propósitos institucionales y las necesidades y oportunidades del territorio, dando cuenta del diseño y planificación de acciones producto de la articulación entre unidades internas y externas.	
Fórmula de cálculo	Porcentaje de planes colaborativos = (Nro. de planes colaborativos / total de planes previstos) *100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	6 planes	18 planes
Indicadores Operativos A Vinculación (IOAV)		
Nombre del Indicador (IOA1V): Unidades académicas capacitadas en los instrumentos de evaluación de contribuciones en VCM	Este indicador mide cuántas unidades académicas han recibido capacitación sobre los instrumentos de evaluación de contribuciones en Vinculación con el Medio.	
Fórmula de cálculo	Número de unidades = Σunidades capacitadas en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	11	25
Nombre del Indicador (IOA2V): Índice de satisfacción de las actividades de VcM	Este indicador mide la satisfacción de los participantes (estudiantes, egresados, actores externos) con las acciones de Vinculación con el Medio de la universidad. Identifica fortalezas y áreas de mejora.	
Fórmula de cálculo	Índice de satisfacción= $\frac{(\sum \text{puntajes de satisfacción})}{\text{nº total de encuestados}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60% de las evaluaciones presentan alto nivel de satisfacción	70% de las evaluaciones presentan alto nivel de satisfacción

Objetivo Estratégico B Vinculación (OEBV)		
Fortalecer la formación pertinente e integral del estudiantado y egresados por medio de una oferta pertinente y actualizada de formación continua y acciones que estimulen la docencia vinculada y la formación continua.		
Indicador Estratégico B Vinculación (IEBV)		
Nombre del Indicador (IEB1V): Carreras que en sus programas de asignaturas declaran estrategias de formación socialmente responsables, como Aprendizaje Más Servicio (A+S)	Este indicador mide el porcentaje de carreras que declaran en algunos de sus programas de asignaturas, estrategias de formación socialmente responsables, específicamente la metodología de Aprendizaje Más Servicio (A+S).	
Fórmula de cálculo	Porcentaje de carreras con A+S = $\frac{(\text{número de carreras que integran A+S})}{\text{Total de carreras}} \times 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
25%	40% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.	60% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.
Nombre del Indicador (IEB2V): Mecanismos de vinculación permanente establecidos con egresados/as y empleadores/as	Este indicador mide la cantidad de mecanismos formales establecidos para la vinculación permanente con egresados/as y empleadores/as en diversos sectores y territorios de la región.	
Fórmula de cálculo	Número de mecanismos establecidos = $\sum$ Mecanismos de vinculación implementados en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
6	9	12
Indicadores Operativos B Vinculación (IOBV)		
Nombre del Indicador (IOB1V): Cursos de formación continua (presenciales, virtuales y mixtos)	Se refiere al número total de cursos de perfeccionamiento y diplomados que la Universidad de Magallanes, a través de sus unidades académicas, centros universitarios y otras unidades y direcciones de la instituciones, ofertan para fortalecer el capital humano.	
Fórmula de cálculo	Número de cursos de formación continua = $\sum$ Cursos presenciales, virtuales y mixtos en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Al menos 1 diplomado ejecutado por Facultad y 1 curso de perfeccionamiento ejecutado por Facultad.	Al menos 2 diplomados ejecutados por facultad y 2 cursos de perfeccionamiento por Facultad al año.

Objetivo Estratégico C Vinculación (OECV)		
Promover la vinculación efectiva de los procesos de construcción de conocimiento y su socialización, involucrando socios de distintos espacios territoriales.		
Indicadores Estratégicos C Vinculación (IECV)		
Nombre del Indicador (IEC1V): Número de actividades de divulgación científica con participación de investigadores/as y socios/as de la comunidad regional	Se refiere al número de actividades de VcM cuyo objetivo principal es la divulgación del conocimiento científico, generado desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio, en el que participen investigadores/as en colaboración con socios/as de la comunidad de diversos contextos de la región.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades de divulgación = $\sum$ Actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	15	30
Indicadores Estratégicos C Vinculación (IECV)		
Nombre del Indicador (IEC2V): Participantes en actividades de divulgación del conocimiento científico	Se refiere a la cantidad total de personas asistentes a actividades de divulgación de la ciencia, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Participantes actividades de divulgación = $\sum$ Participantes de actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	500 participantes	750 participantes
Indicadores Operativos C Vinculación (IOCv)		
Nombre del Indicador (IOC1V): Visualizaciones de actividades de divulgación del conocimiento científico	Se refiere a la cantidad total de visualizaciones en YouTube de las actividades de divulgación de la ciencia, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades de divulgación visualizadas por canal digital = $\sum$ Visualizaciones de actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	1000	1500

Objetivo Estratégico D Vinculación (OEDV)		
Fomentar la interculturalidad, la interdisciplinariedad y la vida sana, estimulando el desarrollo de las distintas manifestaciones artísticas, patrimoniales y deportivas, fortaleciendo la integración de saberes.		
Indicadores Estratégicos D Vinculación (IEDV)		
Nombre del Indicador (IED1V): Programas de mediación cultural	Este indicador mide la cantidad de programas de mediación cultural que se han desarrollado a través de trabajo colaborativo tanto interno como externo, con el objetivo de intencionar la bidireccionalidad y generar nuevas formas de relacionamiento con la comunidad.	
Fórmula de cálculo	Número de programas de mediación cultural = Σ Programas desarrollados en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
4	8	12
Nombre del Indicador (IED2V): Actividades Interculturales	Este indicador mide la cantidad de actividades interculturales que se han llevado a cabo para fortalecer la integración y valoración de la diversidad cultural de los pueblos originarios, promoviendo el diálogo y el trabajo colaborativo entre diversas disciplinas dentro de la universidad.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades = Σ Actividades desarrolladas en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
2	4	6
Indicadores Operativos D Vinculación (IODV)		
Nombre del Indicador (IOD1V): Participantes en programas deportivos y actividades físicas	Este indicador mide la cantidad de personas que participan en programas deportivos y actividades físicas organizadas por la universidad, fomentando un estilo de vida activo y saludable.	
Fórmula de cálculo	Número de participantes en programas deportivos = Σ Participantes eventos, competencias, torneos	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
900	1200	1600
Nombre del Indicador (IOD2V): Participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial	Este indicador se refiere a la cantidad total de participantes en actividades ejecutadas desde el mecanismo de mediación cultural o patrimonial, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Número de participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial = Σ Participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	150 personas	350 personas

Vinculación con el Medio

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAV: Potenciar el aporte de la universidad a su entorno significativo a través de mecanismos que aseguren un trabajo colaborativo y mediciones sistemáticas de las contribuciones y resultados de las acciones generadas.	IEA1V	SLB	6 planes	18 planes
OEBV: Fortalecer la formación pertinente e integral del estudiantado y egresados por medio de una oferta pertinente y actualizada de formación continua y acciones que estimulen la docencia vinculada y la formación continua.	IEB1V	25%	40% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.	60% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.
	IEB2V	6	9	12
OECV: Promover la vinculación efectiva de los procesos de construcción de conocimiento y socialización, involucrando socios de distintos espacios territoriales.	IEC1V	SLB	15	30
	IEC2V	SLB	500 participantes	700 participantes
OEDV: Robustecer el ecosistema de innovación, promoviendo una cultura de investigación aplicada dentro de la institución que permita impactar positivamente a la sociedad y medio productivo.	IED1V	4	8	12
	IED2V	2	4	6