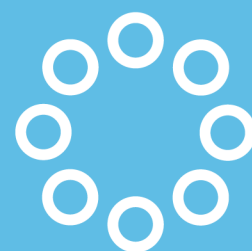
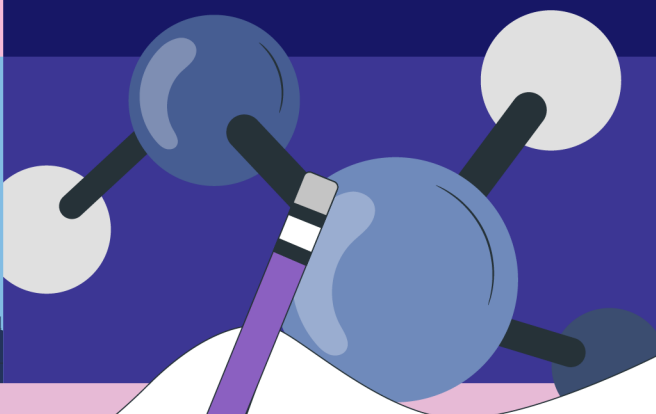


UMAG
Universidad de Magallanes

GESTIÓN ESTRATÉGICA

UMAG PEDI 2024-2031



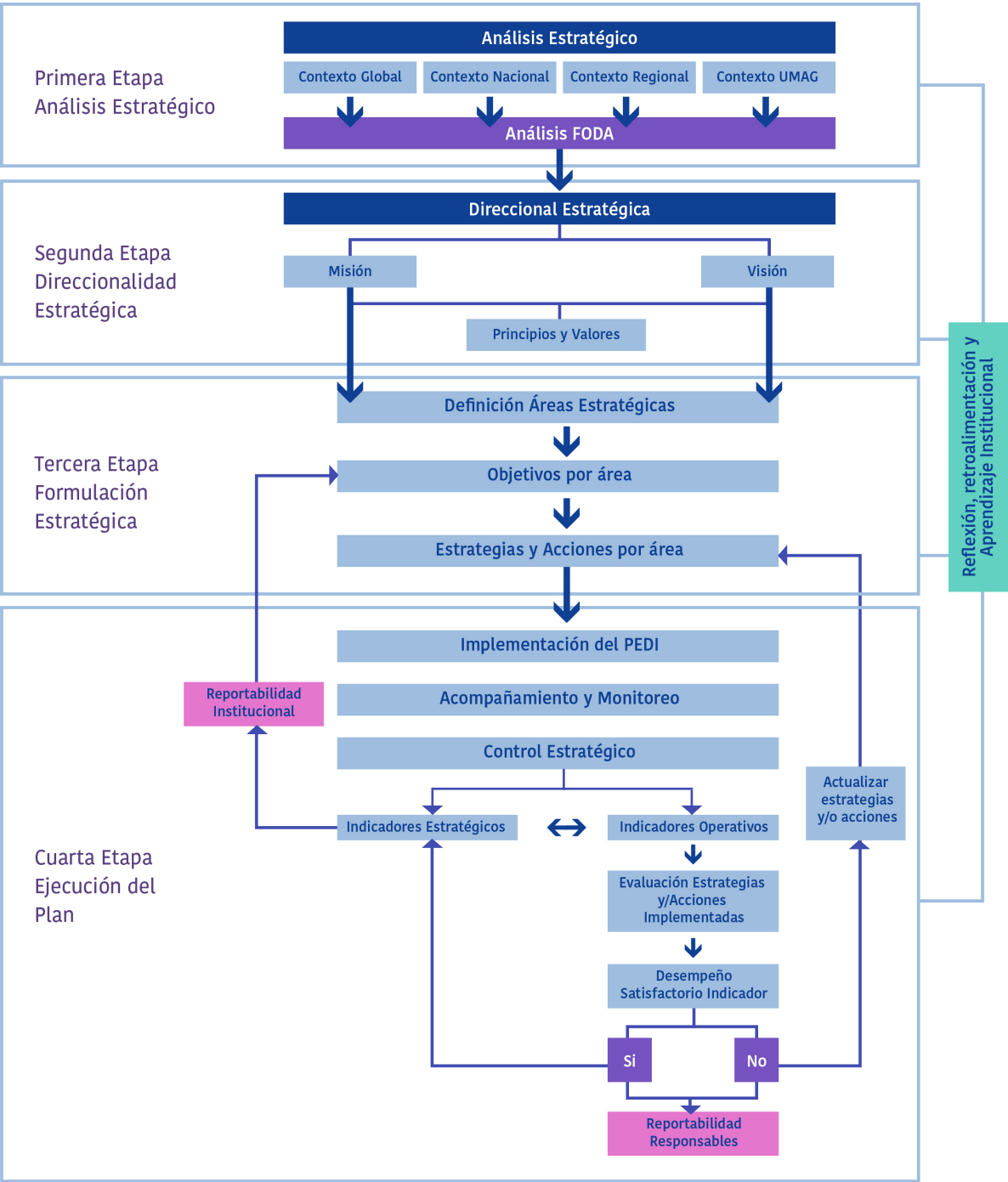
Direccionalidad Estratégica

La Universidad de Magallanes, comprometida con su visión, misión, principios y valores, dirige y orienta estratégicamente sus acciones mediante este plan, el cual se presenta como una propuesta de valor participativa y colaborativa, diseñada para generar una contribución positiva en su entorno significativo y dinamizar los cambios esperados a través de sus áreas estratégicas.

Cada área estratégica cuenta con objetivos claros, alcanzables y medibles, respaldados por estrategias y acciones flexibles que pueden adaptarse a diversas circunstancias, incluidas emergencias sociales. El objetivo es avanzar de manera significativa e intencionada hacia indicadores de resultados que impulsen y respondan a los objetivos establecidos, permitiendo reportar los logros alcanzados en periodos de tiempo adecuados.

El valor del proceso radica en la reflexión y el aprendizaje compartido institucionalmente, así como en la retroalimentación colaborativa. Esta dinámica es fundamental para el crecimiento y el avance continuo de la institución, enfrentando los desafíos propios de una universidad y construyendo un futuro compartido entre todos sus miembros.

La gráfica que a continuación se presenta, revela el proceso de elaboración e implementación del PEDI:



Gestión Estratégica

En el contexto de una universidad pública y estatal en Chile, se encuentra la Universidad de Magallanes, la gestión eficiente y eficaz de los recursos y procesos es fundamental para cumplir con su misión y avanzar hacia lo que visiona. Para alcanzar estos objetivos, es esencial establecer una dirección, posible de monitorear y reportar basada en indicadores que permitan evaluar el desempeño y la efectividad de las estrategias y operaciones implementadas.

Con la intención de ir hacia nuestros objetivos, es que incorporamos este apartado, que permite dar cuenta de cómo la universidad pretende dinamizar su gestión estratégica para alcanzarlos, y emprender en el desarrollo e implementación de un plan de acción operativo que nos acerque a nuestra visión, intencionado por indicadores que al ser medidos otorgaran evidencia del avance en distintos periodos.

Por lo anterior, hemos establecido una serie de indicadores que apoyan la gestión estratégica, los que se dividen en dos categorías principales: Indicadores Estratégicos e Indicadores Operativos.

Indicadores Estratégicos

Los Indicadores Estratégicos son aquellos diseñados para evaluar el progreso hacia el logro deseado en función de los objetivos estratégicos de la universidad. Estos objetivos están alineados con la misión y visión institucional y son establecidos a largo plazo. Los indicadores estratégicos proporcionan una visión general del desempeño de la universidad en áreas clave, como la gestión, docencia, investigación, vinculación con el medio y cultura institucional.

Características de los Indicadores Estratégicos

Orientación a largo plazo: Miden el éxito de los objetivos que la universidad se ha propuesto alcanzar en un periodo extenso, generalmente dos o más años.

Visión holística: Proporcionan una perspectiva amplia del desempeño institucional en áreas críticas.

Alineación con la misión: Están directamente relacionados con la misión y visión de la universidad, reflejando su propósito y metas fundamentales.

Indicadores Operativos

Los Indicadores Operativos son mediciones utilizadas para monitorear y evaluar el rendimiento de los procesos y actividades a corto plazo dentro de la universidad. Estos indicadores están más enfocados a periodos cortos y son esenciales para garantizar que acciones relevantes se realicen de manera eficiente y efectiva para el logro de los objetivos comprometidos.

Características de los Indicadores Operativos

Orientación a corto plazo: Miden el desempeño de actividades y procesos específicos en un periodo corto (como mensual, trimestral o anual).

Enfoque específico: Se centran en aspectos particulares de la operación diaria, permitiendo ajustes rápidos y precisos.

Gestión táctica: Ayudan a los ejecutores operativos a tomar decisiones informadas para mejorar la eficiencia y efectividad de los procesos.

Complementariedad entre tipos de indicadores

Mientras que los “indicadores estratégicos” proporcionan una visión a largo plazo y alineada con la misión de la universidad, los “indicadores operativos” permiten orientar una gestión a corto plazo eficaz y un ajuste continuo de las operaciones. Ambos tipos de indicadores son complementarios y esenciales para la gestión integral de la universidad. Los indicadores estratégicos establecen el rumbo y las metas a largo plazo, mientras que los operativos aseguran que el día a día esté alineado y contribuyendo al logro de esos objetivos mayores.

Monitoreo y Reportabilidad de Indicadores en la Universidad de Magallanes

Los indicadores estratégicos de la Universidad de Magallanes se monitorean y reportan anualmente. Este seguimiento permite evaluar el progreso y generar alertas para realizar ajustes en la operación cuando sea necesario. Cada dos años, se realizará un informe más detallado de estos indicadores, con el objetivo de verificar si se han alcanzado las metas proyectadas. Este informe bianual proporcionará un marco que apoye el desarrollo de los objetivos estratégicos a largo plazo establecidos por área. Además, incluirá un informe cualitativo que fomentará la reflexión colaborativa para continuar avanzado.

Por otro lado, los indicadores operativos serán evaluados anualmente con el objetivo de fortalecer la operación interna. Esta evaluación permitirá implementar los cambios necesarios en las estrategias que no se estén gestionando de manera óptima, impactando directamente en el logro de los cambios esperados y facilitando el avance hacia las metas establecidas.

Indicadores Estratégicos y Operativos por Área Estratégica

El presente apartado presenta objetivos, indicadores estratégicos y operativos del PEDI 2024-2031 para cada área estratégica. Cada indicador está detallado con su nombre y código, una descripción y la fórmula de cálculo del mismo, proporcionando claridad sobre su propósito. Se incluye también la línea base utilizada para proyectar los indicadores a 2 y 8 años, tomando el año 2023 como referencia. Algunos indicadores no tienen una línea base establecida y se marcan como “sin línea base” (SLB).

Gestión

Objetivo Estratégico A Gestión (OEAG)		
Alcanzar la sostenibilidad económico-financiera de la institución.		
Indicadores Estratégicos A Gestión (IEAG)		
Nombre del Indicador (IEA1G): Ingresos propios	Mide el porcentaje que representa los ingresos generados de forma autónoma sin limitación de uso en relación al total de ingresos de operación. Entre estos ingresos se encuentran aquellos provenientes de la docencia de pre y post grado, y aquellos provenientes de servicios de extensión.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Ingresos Propios} / \text{Ingresos de Operación}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
31,22%	35%	40%
Nombre del Indicador (IEA2G): Margen operacional	Mide la sostenibilidad de la institución a partir de sus operaciones principales, excluyendo los efectos de los ingresos y gastos no operativos. Se expresa como porcentaje y refleja la eficiencia de la universidad en generar excedentes a partir de sus actividades operativas.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Utilidad operacional} / \text{Total de Ingresos}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
-7,82%	2,0%	4,0%
Indicadores Operativos A Gestión (IOAG)		
Nombre del Indicador (IOA1G): Permanencia cuentas por cobrar	Representa el promedio de días que demoran en cobrarse las cuentas pendientes de cobro.	
Fórmula de cálculo	$(360 / (\text{Ingresos de Operación} / \text{Cuentas por cobrar promedio}))$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
64	60	55
Nombre del Indicador (IOA2G): Leverage Financiero	Representa cuántas veces está comprometido el patrimonio de la entidad con su deuda financiera.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Deuda Financiera} / \text{Patrimonio})$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
0,31	0,30	0,28

Objetivo Estratégico B Gestión (OEBG)		
Lograr una cultura de servicio, calidad y mejora continua en procesos.		
Indicadores Estratégicos B Gestión (IEBG)		
Nombre del Indicador (IEB1G): Índice de Cumplimiento de Estándares de Calidad	Mide el porcentaje de procesos y procedimientos en la universidad que cumplen con los estándares de calidad establecidos.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de procesos que cumplen con estándares de calidad} / \text{Total de procesos evaluados}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	20%	100%
Nombre del Indicador (IEB2G): Delegación de decisiones y responsabilidades	Da cuenta de la descentralización de la gestión en la universidad considerando la cantidad de decisiones y responsabilidades consideradas delegables a niveles inferiores de la institución.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de decisiones y responsabilidades delegadas} / \text{Total de decisiones y responsabilidades evaluados}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60%	100%
Indicadores Operativos B Gestión (IOBG)		
Nombre del Indicador (IOB1G): Nivel de satisfacción del usuario con los sistemas de gestión informática	Mide el grado de satisfacción de usuarios/as con los sistemas de gestión informática utilizados en la Universidad.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Total de respuestas positivas} / \text{Total de respuestas}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60%	75%
Nombre del Indicador (IOB2G): Nivel de satisfacción de usuarios sobre calidad de servicios universitarios	Mide el grado de satisfacción de usuarios/as con los servicios que entrega la universidad.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Total de respuestas positivas} / \text{Total de respuestas}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	75%	85%

Objetivo Estratégico C Gestión (OECG)		
Fortalecer el desarrollo de académicos/as y funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria, como una clave de sostenibilidad y desarrollo institucional.		
Indicadores Estratégicos C Gestión (IECG)		
Nombre del Indicador (IEC1G): Grado de satisfacción y compromiso (Employee Net Promoter Score)	Este indicador permite conocer el grado de satisfacción y compromiso del personal universitario con la institución. El indicador se formula en función de las respuesta del personal a la pregunta ¿Recomendaría a un amigo trabajar en su institución? en escala de 1 a 10, clasificando al personal en tres grupos: Detractores: 1-6 Neutros: 7-8 Promotores: 9-10	
Fórmula de cálculo	%promotores - %detractores	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	+10	+30
Nombre del Indicador (IEC2G): Cobertura de programas de perfeccionamiento y capacitación	Muestra la proporción de funcionarios/as de la universidad que han asistido a cursos, talleres, seminarios u otras actividades de formación con el fin de adquirir nuevas habilidades, actualizar sus conocimientos o mejorar su desempeño laboral. Este indicador se utiliza para evaluar el grado de interés y compromiso de los funcionarios con su desarrollo profesional, así como la inversión que la universidad realiza en su capacitación y perfeccionamiento.	
Fórmula de cálculo	(N° de personas capacitadas / N° total de personas contratadas)*100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
20%	30%	40%
Indicador Operativo C Gestión (IOCG)		
Nombre del Indicador (IOC1G): Gasto en Personal	Mide la proporción de Gastos en Personal respecto del Gasto Total.	
Fórmula de cálculo	(Gasto en Personal / Total de Gastos Operacionales)* 100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
66,43%	65%	63%

Objetivo Estratégico D Gestión (OEDG)		
Actualizar y mantener los recursos físicos, materiales y tecnológicos pertinentes al desarrollo institucional.		
Indicadores Estratégicos D Gestión (IEDG)		
Nombre del Indicador (IED1G): Índice de accesibilidad e inclusión de la infraestructura institucional	Mide el porcentaje de edificios institucionales que cumplen estándares de accesibilidad e inclusión.	
Fórmula de cálculo	$(\text{superficie accesible} / \text{total superficie construida}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
90,37%	93%	100%
Nombre del Indicador (IED2G): Nivel de satisfacción de la comunidad educativa con la infraestructura institucional	Mide el grado en que la comunidad universitaria está satisfecha con la infraestructura física institucional donde realizan sus actividades cotidianas.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Total de respuestas positivas} / \text{Total de respuestas}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60%	75%
Nombre del Indicador (IED3G): Nivel de satisfacción de la comunidad educativa con los equipos y tecnologías	Mide el grado de satisfacción de los usuarios con los equipos y tecnologías que utilizan en su trabajo o actividades diarias.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Total de respuestas positivas} / \text{Total de respuestas}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60%	75%
Indicadores Operativos D Gestión (IODG)		
Nombre del Indicador (IOD1G): Tasa de accidentes laborales	Mide la frecuencia de todos los accidentes laborales ocurridos en la institución durante un año.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número total de días perdidos en el año por accidentes del trabajo y enfermedades profesionales} / \text{Promedio anual de trabajadores en el año}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
32,98%	20%	10%
Nombre del Indicador (IOD2G): Cumplimiento de estándares de seguridad en los sistemas de gestión informática	Mide el grado en que los sistemas de gestión informáticos de la universidad cumplen con los estándares de seguridad establecidos.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de sistema informáticos que cumplen con estándares de seguridad} / \text{Total de sistemas informáticos}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	20%	80%

Docencia

Objetivo Estratégico A Docencia (OEAD)		
Disponer de una oferta educativa que responda a las demandas de desarrollo de la región y a las necesidades del país, coherente con los criterios de calidad institucional.		
Indicadores Estratégicos A Docencia (IEAD)		
Nombre del Indicador (IEA1D): Carreras revisadas, actualizadas o creadas según “Modelo de revisión, actualización y levantamiento de oferta académica institucional”	Este indicador mide el número de carreras revisadas, actualizadas o creadas según “Modelo de revisión, actualización y levantamiento de oferta académica institucional” con respecto al número total de carreras ofertadas por la institución, para satisfacer las necesidades del entorno local, alineándose con las demandas sociales y laborales de la región.	
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Nº de carreras revisada, actualizado o creada según “Modelo de revisión, actualización y levantamiento de oferta académica institucional”}}{\text{Nº de carreras total}} \right) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Aumentar la oferta de pregrado en al menos una carrera, con el fin de responder a las necesidades del entorno local, considerando así también la suspensión de carreras de bajo interés.	Aumentar la oferta de pregrado en al menos tres carreras, con el fin de responder a las necesidades del entorno local, considerando así también la suspensión de carreras de bajo interés.

Objetivo Estratégico B Docencia (OEBD)		
Potenciar la experiencia educativa implementando programas académicos curricularmente flexibles, interdisciplinarios y con articulación entre pregrado y postgrado.		
Indicadores Estratégicos B Docencia (IEBD)		
Nombre del Indicador (IEB1D): Número de carreras rediseñadas coherentes con el Proyecto Educativo	Este indicador mide el porcentaje de carreras de pregrado que han sido rediseñadas para alinearse con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) actualizado. El objetivo es evaluar el avance en la implementación de mejoras curriculares que respondan a las directrices y metas establecidas en el PEI.	
Fórmula de cálculo	$\left(\frac{\text{Número de carreras de pregrado rediseñadas coherentes con el PEI}}{\text{Total de carreras de pregrado ofertadas anualmente}} \right) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Rediseño de 5 carreras	Rediseño de 12 carreras
Nombre del Indicador (IEB2D): Número de asignaturas que se adhieren al Modelo de Diseño Instruccional con el fin de favorecer la flexibilidad e innovación curricular.	Este indicador mide la cantidad de asignaturas que incorporan el Modelo de Diseño Instruccional.	
Fórmula de cálculo	$\frac{\text{Número de asignaturas que se adhieren al Modelo de Diseño Instruccional}}{\text{Nro. Total de asignaturas}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Contar con la incorporación del Modelo de Diseño Instruccional, en el 10% de las carreras.	Contar con la incorporación del Modelo de Diseño Instruccional, en el 30% de las carreras.
Indicador Operativo B Docencia (IOBD)		
Nombre del Indicador (IOB1D): N° de académicos/as con formación en metodologías de enseñanza activas y de docencia vinculada al pregrado.	Este indicador mide la cantidad de académicos/as con formación y/o capacitación en metodologías de enseñanzas activas y docencia vinculada en pregrado con respecto al total de académicos en la institución.	
Fórmula de cálculo	$\frac{\text{Número de académicos/as con formación y capacitación en metodologías de enseñanzas activas y docencia vinculada en pregrado}}{\text{Nro. Total de académicos y académicas}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Contar con la formación y/o capacitación del 10% de los/las académicos/as de la institución.	Contar con la formación y/o capacitación del 30% de los/las académicos/as de la institución.

Objetivo Estratégico C Docencia (OECD)		
Mejorar las tasas de eficiencia académica de las carreras de pregrado y postgrado de la Universidad de Magallanes.		
Indicadores Estratégicos C Docencia (IECD)		
Nombre del Indicador (IEC1D): Tasa de deserción institucional	Mide la proporción entre el número de estudiantes que, habiéndose matriculado en un año, no aparecen matriculados/as en el siguiente, con respecto al número de estudiantes matriculados/as al primer año (profesionales, técnicos y planes especiales).	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de estudiantes no matriculados/as en el año N+1 (2024) de la cohorte N (2023)} / \text{Número de estudiantes matriculados/as en el año N (2023)}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
18,1% nuevos puros	17,6%	17%
Nombre del Indicador (IEC2D): Tasa de deserción Institucional (medición 3er año)	Mide la proporción entre el número de estudiantes que, habiéndose matriculado en un año, no aparecen matriculados/as en el siguiente, con respecto al número de estudiantes matriculados/as al primer año (sector profesional).	
Fórmula de cálculo	$\text{Número de estudiantes no matriculados/as en el año N de la cohorte N-3 (2020)} / \text{Nro. de estudiantes matriculados/as en el año N -3 (2023 - 3 = 2020)}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
22,7%	22,2%	21,7%
Nombre del Indicador (IEC3D): Tasa de titulación institucional	La Tasa de Titulación Institucional mide el porcentaje de estudiantes que completan satisfactoriamente sus estudios en las carreras de pregrado (incluyendo programas profesionales, técnicos y planes especiales).	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de estudiantes titulados/as representativos/as de una cohorte} / \text{Nro. total de estudiantes que ingresaron representativos/as de una cohorte}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
47,7%	48,7%	49,3%
Indicador Operativo C Docencia (IODC)		
Nombre del Indicador (IOC1D): Tasa de Aprobación Institucional	Mide la proporción de asignaturas que al culminar el semestre lectivo han cumplido los requisitos exigidos para aprobar.	
Fórmula de cálculo	$(\text{N° Asignaturas Aprobadas} / \text{N° Asignaturas Inscritas}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
86,5%	87,5%	87,9%
Nombre del Indicador (IOC2D): Docentes certificados/as	Mide el total de docentes (académicos/as y profesionales de apoyo a la docencia) certificados y/o aprobados en cursos ligados al quehacer docente en educación superior con el fin de favorecer los procesos educativos, los aprendizajes y el desarrollo de vida universitaria.	
Fórmula de cálculo	$\text{Número de docentes (académico/as permanente o profesionales de apoyo a la docencia de la carga anual) con certificación en Taller de Habilitación Docente} / \text{Nro. total de docentes (académico/a permanente u honorario de la carga anual)} * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	10% de los docentes certificados	30% de los docentes certificados

Objetivo Estratégico D Docencia (OEDD)		
Impulsar la movilidad estudiantil (nacional, internacional) en modalidad presencial y no presencial (virtual) para fortalecer el capital cultural de estudiantes de pregrado.		
Indicadores Estratégicos D Docencia (IEDD)		
Nombre del Indicador (IED1D): Movilidad Estudiantil (Entrantes)	Mide el total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades (entrantes), tanto de las universidades nacionales, extranjeras con el fin de fortalecer la vinculación con otras instituciones.	
Fórmula de cálculo	N° de estudiantes con movilidad nacional o internacional (entrantes) / N° Total de estudiantes (incluyendo a titulados/as del periodo)	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
25 M. Nacional + 10 M. Internacional / 4281=0,82%	Crece en un 1% del total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades, nacionales y/o extranjeras.	Crece en un 1,5% del total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades, nacionales y/o extranjeras.
Nombre del Indicador (IED2D): Movilidad Estudiantil y académica (Salientes)	Mide el total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades, nacionales y/o extranjeras con el fin de fortalecer la vinculación con otras instituciones y potenciar la experiencia universitaria.	
Fórmula de cálculo	N° de estudiantes con movilidad nacional o internacional (salientes) + N° de académicos en perfeccionamiento / N° Total de estudiantes (incluyendo a los titulados/as del periodo) + N° de académicos/as permanentes	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
26 M. Nacional + 7 M. Internacional + 6 académicos/as de perfeccionamiento / 4281+258= 0,86%	Al menos el 1% del total de estudiantes y académicos/as que participan en programas de Movilidad.	Al menos el 3% del total de estudiantes y académicos/as que participan en programas de Movilidad.
Indicador Operativo D Docencia (IODD)		
Nombre del Indicador (IOD1D): Estudiantes que aprueban las líneas formativas en asignaturas de inglés	Mide el porcentaje de estudiantes que aprueban las líneas formativas en asignaturas de inglés, con el fin de facilitar la obtención de un nivel B1 (intermedio básico).	
Fórmula de cálculo	(N° de estudiantes aprobados/ N° Total de estudiantes anuales) * 100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	El 30% de estudiantes aprueban las líneas formativas en asignaturas de inglés.	El 50% de estudiantes aprueban las líneas formativas en asignaturas de inglés.

Objetivo Estratégico E | Docencia | (OEED)
Fomentar la investigación en docencia universitaria con el objetivo de favorecer el proceso formativo.
Indicadores Estratégicos E | Docencia | (IEED)

Nombre del Indicador (IEE1D): Académicos/as capacitados en investigación en docencia universitaria	Mide el número de académicos/as capacitados en investigación en docencia universitaria, con el fin de enriquecer el quehacer docente y mejorar las prácticas educativas.	
Fórmula de cálculo	(Total de académico/a permanente + profesionales de apoyo a la docencia de la carga anual) * 100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
40 / 258 + 839 = 3,6%	Al menos un 5% de docentes capacitados/as.	Al menos un 20% de docentes capacitados/as.

Nombre del Indicador (IEE2D): Investigaciones en docencia universitaria	Mide el número de Investigaciones en docencia universitaria situadas en la Universidad de Magallanes, adscritas a la línea de investigación prioritaria “Desarrollo Humano”, socializada con las autoridades, con el fin de fortalecer las competencias investigativas en docencia.	
Fórmula de cálculo	(N° de investigaciones en docencia universitaria / total de investigaciones en la línea de desarrollo humano) * 100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Al menos 1	Al menos 3

Indicadores Operativos E | Docencia | (IOED)

Nombre del Indicador (IOE1D): Proyectos de investigación internos con foco en docencia universitaria	Mide el número de participantes en proyectos de investigación internos con foco en docencia universitaria, con el fin de incentivar la investigación en Docencia Universitaria.	
Fórmula de cálculo	N° de investigaciones en Docencia Universitaria desarrolladas y aplicadas anualmente	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Al menos 1	Al menos 3

Investigación

Objetivo Estratégico A Investigación (OEAI)		
Desarrollar políticas para fortalecer en la institución el sistema de Ciencia Tecnología Conocimiento e Innovación (CTCI), con el objetivo de consolidar la investigación, la innovación y los programas de postgrado.		
Indicador Estratégico A Investigación (IEAI)		
Nombre del Indicador (IEAI1): Tasa de contribución de académicos/as a la generación de nuevo conocimiento	El indicador mide el número de académicos/as que son responsables de al menos 01 proyecto de investigación adjudicado por la UMAG y/o de haber generado al menos 01 producto científico en los últimos 5 años, en base al total de académicos.	
Fórmula de cálculo	$\frac{\text{N° de académicos/as que contribuyen a la generación de nuevo conocimiento}}{\text{Total de académicos/as.}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
57%	60%	70%

Objetivo Estratégico B Investigación (OEAI)		
Fomentar el liderazgo científico de la institución y promover el abordaje de desafíos del territorio regional.		
Indicador Estratégico B Investigación (IEBI)		
Nombre del Indicador (IEB1): Incremento de la cantidad de grupos de investigación consolidados	Es el porcentaje de incremento en la cantidad de grupos de investigación que lideran proyectos de investigación. Estos grupos deben trabajar en proyectos de ciencia, tecnología, conocimiento e innovación, siendo participe la Universidad como entidad Beneficiaria y/o Principal.	
Fórmula de cálculo	$\frac{(\text{N° de grupos de investigación consolidados en el año medido} - \text{número de grupos de investigación registrados en el catastro})}{(\text{Número de grupos de investigación registrados en el catastro})} * 100.$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	10%	70%
Nombre del Indicador (IEB2): Proporción de propuestas que abordan temáticas de interés regional	Número de propuestas registradas en la plataforma de investigación en temas de interés regional en relación al total de postulaciones institucionales.	
Fórmula de cálculo	$\frac{\text{Número de propuestas postuladas que abordan temáticas de interés regional}}{\text{Total de postulaciones institucionales.}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	mayor o igual a 20%	mayor o igual a 25%

Indicador Operativos B Investigación (IOBI)		
Nombre del Indicador (IOB1): Asignación compartida de espacios y equipamiento de investigación	Porcentaje de espacios y equipamiento de investigación que, una vez clasificados y configurados, son asignados a actividades de investigación.	
Fórmula de cálculo	$(\text{N}^\circ \text{ de espacios y equipamiento asignados en el año medido} / \text{número de espacios y equipos registrados en el catastro}) * 100.$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	5%	60%
Nombre del Indicador (IOB2): % de académicos/as con información de proyectos y publicaciones en la plataforma de ciencia abierta.	Se refiere al porcentaje de académicos/as e investigadores/as de la Universidad de Magallanes cuya información de proyectos y publicaciones científicas se encuentra con acceso abierto para la comunidad.	
Fórmula de cálculo	$(\text{Número de académicos/as e investigadores/as con información en la plataforma de ciencia abierta}) / (\text{Número total de académicos/as e investigadores/as}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	70%	95%

Objetivo estratégico C Investigación (OECI)		
Potenciar el desarrollo de programas de capital humano avanzado que contribuyan al desarrollo local, relacionados con las líneas prioritarias de investigación de la institución.		
Indicador Estratégico C Investigación (IECI)		
Nombre del Indicador (IEC1): Número de programas de postgrado	Número de programas de educación superior que se ofrecen a nivel de postgrado en la UMAG, que corresponden a los grados académicos de magíster y/o doctorado, y especialidades en el área de la salud.	
Fórmula de cálculo	$\text{N}^\circ \text{ de programas de postgrado.}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
9	10	13
Nombre del Indicador (IEC2): % de programas de postgrado acreditados	Este indicador proporciona información sobre el nivel de calidad y cumplimiento de estándares educativos que tienen los programas de postgrado de la institución.	
Fórmula de cálculo	$(\text{N}^\circ \text{ de programas de postgrado acreditados por la CNA} / \text{Número total de programas de postgrado en la UMAG}) * 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
56%	63%	75%
Nombre del Indicador (IEC3): % de académicos/as y estudiantes en movilidad nacional e internacional	Este indicador mide la proporción de académicos/as e investigadores/as y estudiantes de la Universidad de Magallanes que realizan movilidad, en relación al total de académicos e investigadores y estudiantes vinculados a postgrado.	
Fórmula de cálculo	$\text{N}^\circ \text{ personal CTCI en movilidad} / \text{N}^\circ \text{ personal CTCI vinculados a postgrado}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	5%	15%

Objetivo Estratégico D Investigación (OEDI)		
Robustecer el ecosistema de innovación, promoviendo una cultura de investigación aplicada dentro de la institución que permita impactar positivamente a la sociedad y medio productivo.		
Indicador Estratégico D Investigación (IEDI)		
Nombre del Indicador (IED1): Número de solicitudes de registros de propiedad intelectual con titularidad institucional	Corresponde a la cantidad de nuevas solicitudes de registros de invenciones, marcas y derechos de autor/a ingresadas con titularidad de la Universidad de Magallanes. Estos registros son derechos exclusivos otorgados y que confieren a la Universidad la propiedad sobre invenciones y activos inmateriales, impidiendo que otros utilicen, fabriquen, vendan o los distribuyan sin autorización.	
Fórmula de cálculo	N° solicitudes de registro año anterior al año medido * 1,05	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
22	24	33
Nombre del Indicador (IED2): Número de conocimientos transferidos	Se refiere a la cantidad de conocimientos, o descubrimientos provenientes de la investigación, transferidos o intercambiados desde la Universidad a la comunidad, academia, instituciones públicas, privadas (cesión o licencia de derechos de propiedad intelectual).	
Fórmula de cálculo	N° solicitudes de registro año anterior + 0,1	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
1	3	9
Indicadores Operativos D Investigación (IODI)		
Nombre del Indicador (IOD1): Número de empresas basadas en conocimientos y tecnología creadas con apoyo institucional	Número de empresas basadas en conocimientos creadas con apoyo institucional en el marco del reglamento interno de la Universidad.	
Fórmula de cálculo	Número de empresas basadas en conocimientos y tecnología creadas con apoyo institucional	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	1	4
Nombre del Indicador (IOD2): Número de estudiantes de pregrado y postgrado que participan en proyectos de I+D+i+ebct	Número de estudiantes de pregrado y postgrado que participan en proyectos de I+D+i+ebct, tanto en proyectos con financiamiento internos como en aquellos con financiamiento externo.	
Fórmula de cálculo	Número de estudiantes de pregrado y postgrado que participan en proyectos de I+D+i+ebct	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
20	30	60

Vinculación con el Medio

Objetivo Estratégico A Vinculación (OEAV)		
Potenciar el aporte de la universidad a su entorno significativo a través de mecanismos que aseguren un trabajo colaborativo y mediciones sistemáticas de las contribuciones y resultados de las acciones generadas.		
Indicador Estratégico A Vinculación (IEAV)		
Nombre del Indicador (IEA1V): Planes y programas validados de VcM por el Consejo de Coordinación Académica (CCA) y la Vicerrectoría de VcM	Este indicador mide la cantidad de planes y programas que integren coherentemente los propósitos institucionales y las necesidades y oportunidades del territorio, dando cuenta del diseño y planificación de acciones producto de la articulación entre unidades internas y externas.	
Fórmula de cálculo	Porcentaje de planes colaborativos = (Nro. de planes colaborativos / total de planes previstos) *100	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	6 planes	18 planes
Indicadores Operativos A Vinculación (IOAV)		
Nombre del Indicador (IOA1V): Unidades académicas capacitadas en los instrumentos de evaluación de contribuciones en VCM	Este indicador mide cuántas unidades académicas han recibido capacitación sobre los instrumentos de evaluación de contribuciones en Vinculación con el Medio.	
Fórmula de cálculo	Número de unidades = Σunidades capacitadas en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	11	25
Nombre del Indicador (IOA2V): Índice de satisfacción de las actividades de VcM	Este indicador mide la satisfacción de los participantes (estudiantes, egresados, actores externos) con las acciones de Vinculación con el Medio de la universidad. Identifica fortalezas y áreas de mejora.	
Fórmula de cálculo	Índice de satisfacción= $\frac{(\sum \text{puntajes de satisfacción})}{\text{nº total de encuestados}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	60% de las evaluaciones presentan alto nivel de satisfacción	70% de las evaluaciones presentan alto nivel de satisfacción

Objetivo Estratégico B Vinculación (OEBV)		
Fortalecer la formación pertinente e integral del estudiantado y egresados por medio de una oferta pertinente y actualizada de formación continua y acciones que estimulen la docencia vinculada y la formación continua.		
Indicador Estratégico B Vinculación (IEBV)		
Nombre del Indicador (IEB1V): Carreras que en sus programas de asignaturas declaran estrategias de formación socialmente responsables, como Aprendizaje Más Servicio (A+S)	Este indicador mide el porcentaje de carreras que declaran en algunos de sus programas de asignaturas, estrategias de formación socialmente responsables, específicamente la metodología de Aprendizaje Más Servicio (A+S).	
Fórmula de cálculo	$\text{Porcentaje de carreras con A+S} = \frac{(\text{número de carreras que integran A+S})}{\text{Total de carreras}} \times 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
25%	40% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.	60% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.
Nombre del Indicador (IEB2V): Mecanismos de vinculación permanente establecidos con egresados/as y empleadores/as		
Este indicador mide la cantidad de mecanismos formales establecidos para la vinculación permanente con egresados/as y empleadores/as en diversos sectores y territorios de la región.		
Fórmula de cálculo	Número de mecanismos establecidos = $\sum$ Mecanismos de vinculación implementados en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
6	9	12
Indicadores Operativos B Vinculación (IOBV)		
Nombre del Indicador (IOB1V): Cursos de formación continua (presenciales, virtuales y mixtos)	Se refiere al número total de cursos de perfeccionamiento y diplomados que la Universidad de Magallanes, a través de sus unidades académicas, centros universitarios y otras unidades y direcciones de la instituciones, ofertan para fortalecer el capital humano.	
Fórmula de cálculo	Número de cursos de formación continua = $\sum$ Cursos presenciales, virtuales y mixtos en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	Al menos 1 diplomado ejecutado por Facultad y 1 curso de perfeccionamiento ejecutado por Facultad.	Al menos 2 diplomados ejecutados por facultad y 2 cursos de perfeccionamiento por Facultad al año.

Objetivo Estratégico C Vinculación (OECV) Promover la vinculación efectiva de los procesos de construcción de conocimiento y su socialización, involucrando socios de distintos espacios territoriales.		
Indicadores Estratégicos C Vinculación (IECV)		
Nombre del Indicador (IEC1V): Número de actividades de divulgación científica con participación de investigadores/as y socios/as de la comunidad regional	Se refiere al número de actividades de VcM cuyo objetivo principal es la divulgación del conocimiento científico, generado desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio, en el que participen investigadores/as en colaboración con socios/as de la comunidad de diversos contextos de la región.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades de divulgación = $\sum$ Actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	15	30
Indicadores Estratégicos C Vinculación (IECV)		
Nombre del Indicador (IEC2V): Participantes en actividades de divulgación del conocimiento científico	Se refiere a la cantidad total de personas asistentes a actividades de divulgación de la ciencia, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Participantes actividades de divulgación = $\sum$ Participantes de actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	500 participantes	750 participantes
Indicadores Operativos C Vinculación (IOCv)		
Nombre del Indicador (IOC1V): Visualizaciones de actividades de divulgación del conocimiento científico	Se refiere a la cantidad total de visualizaciones en YouTube de las actividades de divulgación de la ciencia, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades de divulgación visualizadas por canal digital = $\sum$ Visualizaciones de actividades de VcM de divulgación del conocimiento científico	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	1000	1500

Objetivo Estratégico D Vinculación (OEDV)		
Fomentar la interculturalidad, la interdisciplinariedad y la vida sana, estimulando el desarrollo de las distintas manifestaciones artísticas, patrimoniales y deportivas, fortaleciendo la integración de saberes.		
Indicadores Estratégicos D Vinculación (IEDV)		
Nombre del Indicador (IED1V): Programas de mediación cultural	Este indicador mide la cantidad de programas de mediación cultural que se han desarrollado a través de trabajo colaborativo tanto interno como externo, con el objetivo de intencionar la bidireccionalidad y generar nuevas formas de relacionamiento con la comunidad.	
Fórmula de cálculo	Número de programas de mediación cultural = $\sum$ Programas desarrollados en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
4	8	12
Nombre del Indicador (IED2V): Actividades Interculturales	Este indicador mide la cantidad de actividades interculturales que se han llevado a cabo para fortalecer la integración y valoración de la diversidad cultural de los pueblos originarios, promoviendo el diálogo y el trabajo colaborativo entre diversas disciplinas dentro de la universidad.	
Fórmula de cálculo	Número de actividades = $\sum$ Actividades desarrolladas en el periodo	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
2	4	6
Indicadores Operativos D Vinculación (IODV)		
Nombre del Indicador (IOD1V): Participantes en programas deportivos y actividades físicas	Este indicador mide la cantidad de personas que participan en programas deportivos y actividades físicas organizadas por la universidad, fomentando un estilo de vida activo y saludable.	
Fórmula de cálculo	Número de participantes en programas deportivos = $\sum$ Participantes eventos, competencias, torneos	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
900	1200	1600
Nombre del Indicador (IOD2V): Participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial	Este indicador se refiere a la cantidad total de participantes en actividades ejecutadas desde el mecanismo de mediación cultural o patrimonial, generadas desde la Universidad de Magallanes o con su patrocinio.	
Fórmula de cálculo	Número de participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial = $\sum$ Participantes en actividades de mediación cultural o patrimonial	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	150 personas	350 personas

Cultura Institucional

Objetivo Estratégico A Cultura (OEAC)		
Fortalecer la identidad y cultura institucional promoviendo los principios y valores de la universidad como pilares distintivos del quehacer universitario.		
Indicador Estratégico A Cultura (IEAC)		
Nombre del Indicador (IEA1C): Tasa de Participación en Talleres y Seminarios (TP)	Esta fórmula mide el porcentaje de académicos/as y funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria que participan en talleres, seminarios y espacios de discusión organizados sobre los principios y valores institucionales.	
Fórmula de cálculo	$TP = \frac{\text{Número de Participantes en Talleres y Seminarios}}{\text{Número Total de Personas capacitadas}} \times 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	50%	80%
Nombre del Indicador (IEA2C): Encuestas de apropiación (EA)	Este índice se calcula a partir de las encuestas periódicas realizadas para evaluar la apropiación de los temas intencionados en la comunidad educativa.	
Fórmula de cálculo	$EA = \frac{\text{Suma de Puntuaciones en Encuestas}}{\text{Número Total de Encuestados}}$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	30% del público objetivo encuestado	70% del público objetivo encuestado

Objetivo Estratégico B Cultura (OEB)		
Fortalecer el sistema de gobernanza institucional para la efectividad en la ejecución operativa estratégica.		
Indicador Estratégico B Cultura (IEBC)		
Nombre del Indicador (IEB1C): Participación en programas de desarrollo de liderazgo y gestión estratégica	Mide la cantidad de personas que ejercen liderazgo que participan en los programas de desarrollo estratégico.	
Fórmula de cálculo	$\text{Tasa de participación} = \frac{\text{Participantes en capacitaciones}}{\text{Total de personal clave}} \times 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	80%	100%
Indicadores Operativos B Cultura (IOBC)		
Nombre del Indicador (IOB1C): Capacitaciones realizadas sobre el nuevo modelo de gestión	Cuantifica las capacitaciones efectuadas para todos los niveles de la institución.	
Fórmula de cálculo	$\text{Tasa de participación} = \frac{\text{Participantes en capacitaciones}}{\text{Total de personal objetivo}} \times 100$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
SLB	70%	90%

Objetivo Estratégico C | Cultura | (OECC)

Fortalecer una cultura institucional de calidad basada en los procesos fundamentales de autorregulación y mejora continua.

Indicadores Estratégicos C | Cultura | (IECC)

Nombre del Indicador (IEC1C): Porcentaje de carreras de pregrado de acreditación no obligatoria con plan de mejoramiento vigente	Se refiere a el porcentaje de carreras de pregrado que se sometieron al Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad y que como resultado de su autoevaluación elaboran un plan de mejoramiento que permita el desarrollo sistemático de mecanismos de aseguramiento de la calidad, en un ciclo de mejora continua orientada al cumplimiento de sus propósitos.	
Fórmula de cálculo	Porcentaje = $\frac{\text{Nº de carreras de pregrado de acreditación no obligatoria con PM vigente}}{\text{Nº Total de carreras de pregrado de acreditación no obligatoria}} \times 100\%$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
45% (19/42)	50%	90%

Nombre del Indicador (IEC2C): Porcentaje de magíster con plan de mejoramiento vigente	Se refiere a la cantidad de programas de magíster que iniciaron su proceso de autoevaluación, cuentan con resolución de acreditación y su respectivo plan de mejoramiento oficializado institucionalmente.	
Fórmula de cálculo	Porcentaje = $\frac{\text{Nº de magíster con PM vigente}}{\text{Nº Total de programas de magíster}} \times 100\%$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
42% (3/7)	42%	60%

Indicadores Operativos C | Cultura | (IOCC)

Nombre del Indicador (IOC1C): Cobertura en encuesta de satisfacción implementada en el marco del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	Se refiere al porcentaje de la población objetivo que ha participado en la encuesta de satisfacción.	
Fórmula de cálculo	Porcentaje = $\frac{\text{Cantidad de participantes en la encuesta}}{\text{Población objetivo}} \times 100\%$	
Línea Base	Proyección a 2 años del indicador	Proyección a 8 años del indicador
Estudiantes Pregrado: 14% Académicos/as: 77% Funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria: 64% Personal de apoyo a la docencia: 28% Titulados/as y graduados/as de pregrado: 1% Empleadores/as: 5%	Estudiantes Pregrado: 15% Académicos/as: 80% Funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria: 70% Personal de apoyo a la docencia: 30% Titulados/as y graduados/as de pregrado: 5% Empleadores/as: 5%	Estudiantes Pregrado: 25% Académicos/as: 80% Funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria: 75% Personal de apoyo a la docencia: 35% Titulados/as y graduados/as de pregrado: 5% Empleadores/as: 5% Estudiantes de postgrado: 30% Graduados/as de postgrado: 15%

Tabla de Proyección Indicadores Estratégicos por Área

A continuación se presentan los indicadores estratégicos que serán reportados institucionalmente para dar cuenta de los avances de los mismos en los períodos a informar.

Gestión

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAG: Alcanzar la sostenibilidad económico-financiera de la institución.	IEA1G	31,22%	35%	40%
	IEA2G	-7,82%	2,0%	4,0%
OEBG: Lograr una cultura de servicio, calidad y mejora continua en procesos.	IEB1G	SLB	20%	100%
	IEB2G	SLB	60%	100%
OECG: Fortalecer el desarrollo de académicos/as y funcionarios/as de apoyo a la actividad universitaria, como una clave de sostenibilidad y desarrollo institucional.	IEC1G	SLB	+10	+30
	IEC2G	20%	30%	40%
OEDG: Actualizar y mantener los recursos físicos, materiales y tecnológicos pertinentes al desarrollo institucional.	IED1G	90,37%	93%	100%
	IED2G	SLB	60%	75%
	IED3G	SLB	60%	75%

Docencia

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAD: Disponer de una oferta educativa que responda a las demandas de desarrollo de la región y a las necesidades del país, coherente con los criterios de calidad institucional.	IEA1D	SLB	Aumentar la oferta de pregrado en al menos 1 carrera	Aumentar la oferta de pregrado en al menos 3 carreras
OEBD: Potenciar la experiencia educativa implementando programas académicos curricularmente flexibles, interdisciplinarios y con articulación entre pregrado y postgrado.	IEB1D	SLB	5 carreras	12 carreras
	IEB2D	SLB	10% de las carreras	30% de las carreras
OECD: Mejorar las tasas de eficiencia académica de las carreras de pregrado y postgrado de la Universidad de Magallanes.	IEC1D	18,1% nuevos puros	17,6%	17%
	IEC2D	22,7%	22,2%	21,7%
	IEC3D	47,7%	48,7%	49,3%
OEDD: Impulsar la movilidad estudiantil (nacional, internacional) en modalidad presencial y no presencial (virtual) para fortalecer el capital cultural de estudiantes de pregrado.	IED1D	25 M. Nacional + 10 M. Internacional / 4281= 0,82%	Crece en un 1% del total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades, nacionales y/o extranjeras.	Crece en un 1,5% del total de estudiantes que participan en programas de movilidad con otras universidades, nacionales y/o extranjeras.
	IED2D	26 M. Nacional + 7 M. Internacional + 6 académicos/as de perfeccionamiento / 4281+258= 0,86%	Al menos el 1% del total de estudiantes y académicos/as que participan en programas de Movilidad.	Al menos el 3% del total de estudiantes y académicos/as que participan en programas de Movilidad.
OEED: Fomentar la investigación en docencia universitaria con el objetivo de favorecer el proceso formativo.	IEE1D	40 / 258 +839 = 3,6%	Al menos un 5% de docentes capacitados/as.	Al menos un 20% de docentes capacitados/as.
	IEE2D	SLB	Al menos 1	Al menos 3

Investigación

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAI: Desarrollar políticas para fortalecer en la institución el sistema de Ciencia y Tecnología. Conocimiento e Innovación (CTCI), con el objetivo de consolidar la investigación, la innovación y los programas de postgrado.	IEA1I	57%	60%	70%
OEBI: Fomentar el liderazgo científico de la institución y promover el abordaje de desafíos del territorio regional.	IEB1I	SLB	10%	70%
	IEB2I	SLB	Mayor o igual a 20%	Mayor o igual a 25%
OECI: Potenciar el desarrollo de programas de capital humano avanzado que contribuyan al desarrollo local, relacionados con las líneas prioritarias de investigación de la institución.	IEC1I	9	10	13
	IEC2I	56%	63%	75%
	IEC3I	SLB	5%	15%
OEDI: Robustecer el ecosistema de innovación, promoviendo una cultura de investigación aplicada dentro de la institución que permita impactar positivamente a la sociedad y medio productivo.	IED1I	22	24	33
	IED2I	1	3	9

Vinculación con el Medio

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAV: Potenciar el aporte de la universidad a su entorno significativo a través de mecanismos que aseguren un trabajo colaborativo y mediciones sistemáticas de las contribuciones y resultados de las acciones generadas.	IEA1V	SLB	6 planes	18 planes
OEBV: Fortalecer la formación pertinente e integral del estudiantado y egresados por medio de una oferta pertinente y actualizada de formación continua y acciones que estimulen la docencia vinculada y la formación continua.	IEB1V	25%	40% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.	60% de las carreras de pregrado declaran A+S en al menos uno de sus programas de asignaturas.
	IEB2V	6	9	12
OECV: Promover la vinculación efectiva de los procesos de construcción de conocimiento y socialización, involucrando socios de distintos espacios territoriales.	IEC1V	SLB	15	30
	IEC2V	SLB	500 participantes	700 participantes
OEDV: Robustecer el ecosistema de innovación, promoviendo una cultura de investigación aplicada dentro de la institución que permita impactar positivamente a la sociedad y medio productivo.	IED1V	4	8	12
	IED2V	2	4	6

Cultura Institucional

Objetivo estratégico	Código Indicador	Línea Base	Proyección a 2 años	Proyección a 8 años
OEAC: Fortalecer la identidad y cultura institucional promoviendo los principios y valores de la universidad como pilares distintivos del quehacer universitario.	IEA1C	SLB	50%	80%
	IEA2C	SLB	30% del público objetivo encuestado	70% del público objetivo encuestado
OEBC: Fortalecer el sistema de gobernanza institucional para la efectividad en la ejecución operativa estratégica.	IEB1C	SLB	80%	100%
OECC: Fortalecer una cultura institucional de calidad basada en los procesos fundamentales de autorregulación y mejora continua.	IEC1C	45% (19/42)	50%	90%
	IEC2C	42% (3/7)	42%	60%

GESTIÓN ESTRATÉGICA

UMAG PEDI 2024-2031

