



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA A FONDO APORTE PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE INTERÉS NACIONAL AÑO 2022

DATOS GENERALES

Nombre institución:	Universidad de Magallanes
RUT institución:	71.133.700-8
Dirección casa central institución:	Av. Bulnes 01855
Título de la propuesta:	Revitalización del Conservatorio de Música de la Universidad de Magallanes
Duración de la propuesta:	30 meses
Monto solicitado al Mineduc en miles de pesos:	M \$ 155.145
Nombre de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	Dr. Juan Oyarzo Pérez
Firma de representante legal de la institución (o máxima autoridad de la IES):	

Las propuestas deben ser autoexplicativas, conteniendo toda la información necesaria para su comprensión. En el caso de las siglas o acrónimos, estos deberán explicitar su significado en la primera aparición, ya sea en el cuerpo del texto o a pie de página.



TABLA DE CONTENIDO

1. Equipos de la propuesta
 - 1.1.- Equipo directivo
 - 1.2.- Equipo ejecutivo
 - 1.3.- Responsable coordinación institucional
2. Foco de la propuesta
3. Justificación de la propuesta
4. Gestión de la propuesta
5. Objetivos e indicadores de la propuesta
6. Recursos solicitados
7. Anexos

- 1 EQUIPOS DE LA PROPUESTA (LOS EQUIPOS DIRECTIVO Y EJECUTIVO DEBERÁN CONSIDERAR PARA SU CONFORMACIÓN, EN LO POSIBLE, UN CRITERIO DE PARIDAD DE GÉNERO, ES DECIR, DEBERÁN TENER UN NÚMERO SIMILAR O EQUIVALENTE DE HOMBRES Y MUJERES).**

1.1 EQUIPO DIRECTIVO			
Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Juan Oyarzo Pérez	Rector	Director General	2
Humberto Oyarzo Pérez	Prorector	Subdirector	2
Gabriela González Garay	Vicerrectora Académica	Directora Académica	2
Elizabeth Jeldres Molina	Vicerrectora de Administración y Finanzas	Directora de Administración y Finanzas	2
Andrés Mansilla Muñoz	Vicerrector de Investigación y Posgrado	Director de Investigación y Posgrado	2
Edmundo Mansilla Villarroel	Vicerrector de Vinculación con el Medio	Director Ejecutivo	2

1.2 EQUIPO EJECUTIVO			
Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Javier Covacevich Pérez	Encargado Conservatorio de Música	Coordinador Ejecutivo	22
Cristián López Figueroa	Profesional de Apoyo en VCM	Coordinador de VCM	22
Nancy Alvarez Niezetich	Apoyo administrativo Conservatorio de	Apoyo administrativo	22

	Música		
Mónica Araus Sieber	Directora de Extensión Universitaria	Asesora estrategias de mediación cultural	8
Evelyn Gómez Castro	Coordinadora Escuela de Mediación Cultural y Escuela de Formación en Artes	Apoyo en estrategias de monitoreo y evaluación	4
Melissa Flores Águila	Directora Responsabilidad Social Universitaria	Asesora temáticas transversales enfoque inclusión	2
Sintia Orellana Yévenes	Directora Género, Equidad y Diversidad	Asesora temáticas transversal enfoque género, equidad y diversidad	2
Ricardo Haro Bustamante	Director de Comunicaciones	Asesor de estrategias de comunicación y difusión	2
Alvaro González Sanzana	Director Departamento Educación	Asesor de estrategias pedagógicas	2
Gonzalo Bascuñan Vargas	Sicólogo CADI-UMAG	Asesor salud mental para el aprendizaje	2
Margarita Alvarez Alvarez	Coordinadora Oficina Transferencia y Licenciamiento	Asesora líneas estratégicas de investigación	1

1.3 RESPONSABLE COORDINACIÓN INSTITUCIONAL

Nombre y apellido	Cargo en institución	Cargo en proyecto	Horas/semanales asignadas al proyecto
Lorenzo Lazaneo Cerda	Director Planificación y Desarrollo Institucional	Coordinador Institucional	2

2 FOCO DE LA PROPUESTA

El foco de la propuesta busca desarrollar un modelo de gestión con pertinencia territorial para el Conservatorio de Música de la Universidad de Magallanes (CM), que contribuya al mejoramiento del área académica, al fortalecimiento del vínculo bidireccional con las comunidades y al reconocimiento de este centro como un espacio público para la formación, interpretación y la creación artística en torno a la música.

La propuesta se titula “Revitalización del Conservatorio de Música de la Universidad de Magallanes” y responde a las necesidades identificadas durante el desarrollo de dos proyectos ADAIN en ejecución. La Escuela de Formación en Artes llevó a cabo iniciativas que obtuvieron una alta participación y demostraron la necesidad de actualizar las perspectivas y prácticas educativas del Conservatorio. Por su parte, la Escuela de Mediación Cultural ha abierto las puertas a formas innovadoras de generar conocimiento y ha dado luz a ideas que permitirían renovar el modo en que el Conservatorio aborda a sus públicos; no obstante, los recursos disponibles en la actualidad se tornan insuficientes para concretarlas. En este sentido, se ha identificado una necesidad de relacionarse con las comunidades como poseedoras de identidad y, por ende, de prácticas culturales válidas y enriquecedoras. Asimismo, se ha hecho necesario pensar en estrategias que diversifiquen y flexibilicen las mallas curriculares del CM.

Las iniciativas que contempla este proyecto buscan actualizar los programas y estrategias académicas del CM, para contribuir al mejoramiento de la calidad de la enseñanza; consolidar iniciativas de mediación cultural permanentes y sustentables, que permitan identificar y satisfacer los requerimientos comunitarios en torno a la formación musical; instalar una línea de desarrollo interdisciplinario, en torno a la creación artística, para fomentar la confluencia de diversos actores que contribuyan al reconocimiento de las identidades locales.

Para mejorar la calidad de la enseñanza, es necesario incorporar una perspectiva pedagógica integral, que abandone el espíritu competitivo y aborde la música como una herramienta para profundizar en el desarrollo del espíritu humano, que valide las emociones y la experiencia estética como parte fundamental del proceso de aprendizaje. El cumplimiento de este objetivo requiere capacitaciones sistemáticas del equipo docente en áreas de gestión y mediación cultural, educación artística y educación emocional. Todo esto debe ir acompañado de una revitalización del espacio físico, sumado a un plan estratégico y actualizado de difusión, que genere un aumento de matrículas y dé así solución a la ausencia de espacios de formación integral para niños/as y jóvenes en la región.

La necesidad de un espacio cultural integral se extiende no sólo a los y las estudiantes del establecimiento, sino también a sus familias y a las comunidades de la región en general. Por esta razón, resulta fundamental profundizar en la mediación artístico-cultural como camino de innovación social y educativa, a partir de la vinculación bidireccional. Dar lugar a la interacción sistémica de las diversidades y, con esto, al acceso y la calidad de los aspectos culturales, aporta al fortalecimiento de la democracia participativa y es una misión que identifica a las Universidades Públicas y Estatales. En este sentido, se ha identificado el potencial del Conservatorio para devenir en un centro cultural que permita el desarrollo y el cultivo de las artes musicales desde una perspectiva tanto tradicional como interdisciplinar.

A través del fomento de experiencias de creación artística interdisciplinaria al interior del CM, se busca el encuentro de diversos actores, desde estudiantes hasta docentes y agentes culturales, que puedan contribuir a la expresión de las identidades regionales. Mediante procesos de investigación artística, que tengan como fin identificar y construir de manera participativa un sello local que caracterice al CM, sería posible consolidar la pertinencia territorial del nuevo modelo de gestión.

Los beneficiarios directos de este programa son los estudiantes y docentes del CM, que hoy suman alrededor de 60 personas, número que se pretende aumentar. Los indirectos, en tanto, ascienden aproximadamente a 1.500 personas, entre los cuales se identifican a las familias de los y las estudiantes, los públicos que se pretende incorporar a las actividades de mediación y los artistas que participen en los talleres de creación.

Para favorecer el cumplimiento de los objetivos anteriormente mencionados, se contará con la colaboración interna de la Facultad de Educación y de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, lo cual permitirá no sólo alinearse con el proyecto educativos de la Universidad y con el modelo de gestión de Vinculación con el Medio (VCM), sino también nutrirlos. Cabe destacar que, para este programa, resulta de especial importancia el trabajo cooperativo y con pertinencia territorial, a través de la Red Patagonia Cultural, que agrupa a las universidades estatales de la macrozona sur y sur austral del país (UMAG, UAysén, ULagos, UFRO) y que actualmente está liderando un proyecto en Red relacionado con el fortalecimiento de las Artes y las Humanidades en las universidades del Consorcio de Universidades del Estado de Chile (CUECH).

3 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La Universidad de Magallanes aspira a cultivar el conocimiento desde las particularidades de la Patagonia Subantártica y Antártica Chilena. Asimismo, persigue contribuir con responsabilidad social al desarrollo sostenible y a la calidad de vida de las personas. Para desempeñar tal labor, resulta indispensable que participe en el fortalecimiento del dominio cultural de la región de Magallanes.

Entre los esfuerzos que nuestra institución ha hecho por aportar a la comunidad, se encuentra la creación y el mantenimiento de su Conservatorio de Música, reconocido como el más austral del mundo. Fundado a fines de la década de los '80, con el fin de promover la formación musical de niños y jóvenes de la Patagonia chilena y difundir la música docta dentro de las comunidades regionales, el CM dependió en primera instancia de la Vicerrectoría Académica de la Universidad de Magallanes. Durante ese período, se enfocó en labores de formación. A partir del año 2016, en tanto, depende de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, que busca contribuir al fortalecimiento de la Universidad y al desarrollo de las personas y los territorios, a través de interacciones de carácter horizontal y bidireccional de mutuo beneficio con los distintos actores y actrices del medio y busca retroalimentar en el quehacer institucional, de la docencia y la investigación. Implica la construcción compartida de aprendizajes con el medio significativo, en distintas materias, como son la extensión artística y cultural.

A raíz de lo anterior, resulta pertinente levantar un nuevo modelo de gestión para el CM, cuyas prioridades sean acordes a los principales ejes de la política de

Vinculación con el Medio de la Universidad de Magallanes, a saber:

- *Fortalecer la difusión de las distintas ramas del conocimiento y de la creación artística en todas sus manifestaciones, desde la Universidad hacia la comunidad local, nacional e internacional, contribuyendo al desarrollo de la identidad cultural magallánica.*
- *Potenciar los vínculos regionales, nacionales e internacionales desde y hacia la Universidad permitiendo posicionar y visibilizar la institución como hito de identificación de la Patagonia, Tierra del Fuego y Continente Antártico.*
- *Fortalecer la vinculación de la Institución con el medio interno y externo, informando a la comunidad universitaria, regional, nacional e internacional, de las acciones más destacadas en el ámbito social, educacional, científico, productivo, tecnológico, artístico y profesional.*

Es importante señalar que en este momento la Universidad se encuentra actualizando su política de VCM, y la presente propuesta se alinea con dichas definiciones. En particular, se asumen los principios de bidireccionalidad y transversalidad para el trabajo con comunidades y para la integración de la vinculación con las funciones de docencia y producción de conocimiento, respectivamente. Cabe destacar que el proceso de construcción de la Política ha sido participativo y ha contemplado actores y grupos de interés de los medios internos y externos. Asimismo, ha considerado tanto los desafíos actuales del entorno magallánico y antártico como los nuevos marcos normativos. Además de la bidireccionalidad y transversalidad destacan los siguientes principios que guían esta política: territorialidad y descentralización, inclusión, diversidad y sustentabilidad.

En el presente, los recursos de los que dispone nuestra casa de estudios resultan insuficientes para adoptar medidas que contrarresten la gran distancia que la separa al CM de los principales centros musicales nacionales. De hecho, casi todas las actividades, en particular aquellas que implican la contratación de personal calificado, resultan costosas y difíciles de sostener en el tiempo. Además, en los últimos años, el CM ha debido enfrentar no solo la pandemia y las problemáticas que derivan de la enseñanza en formato virtual, sino también la ausencia de un liderazgo pertinente, la falta de docentes titulados, un plan de difusión deficiente y un enfoque disciplinar que no se ha repensado desde 1989.

Pese a la adversidad, el CM ha brindado un espacio de socialización y contención emocional a niños/as y jóvenes de toda clase social, en forma continuada, desde hace más de treinta años. Hoy constituye la única entidad pública de la región que ofrece un plan de estudios musicales sólido, similar al de las escuelas que ostentan mayor prestigio a nivel nacional. Es más, muchos de sus estudiantes han conseguido convalidar sus conocimientos y acceder al estudio de carreras profesionales vinculadas a la música en instituciones ubicadas en otras ciudades y países. Otros, en cambio, han optado por permanecer en la región y estudiar Pedagogía en Música en nuestra casa de estudios. En el futuro, se pretende que cada vez más estudiantes de la UMAG aprovechen la oferta cultural del CM. Cabe destacar que, en la actualidad, más de un tercio de sus matriculados cuentan con becas que cubren entre el 50 y el 100 por ciento del arancel anual, las cuales se otorgan por rendimiento académico, condición socioeconómica o pertenencia al pueblo Kawésqar. Sin embargo, este beneficio a la comunidad trae como consecuencia la merma en los ingresos que percibe. De hecho, otras universidades públicas no cuentan con un conservatorio asociado a ellas, justamente por dificultades de financiamiento. Ni la Universidad de los Lagos, ni la de Aysén, por ejemplo, poseen uno.

En la actualidad, el CM cuenta con ocho docentes y ofrece clases de piano, guitarra, violín, viola, violoncello, contrabajo, guitarra y percusión, además de asignaturas como teoría, solfeo y armonía. También cuenta con dos orquestas que se presentan regularmente en eventos regionales, nacionales e internacionales. Sin embargo, a raíz de la crisis generada por la pandemia y diversos problemas de gestión, las matrículas han disminuido significativamente: antes del COVID-19 llegó a haber alrededor de setenta alumnos y actualmente hay algo menos de cincuenta. Incluso, existen cátedras que se encuentran sin

ningún estudiante. Del mismo modo, ha desaparecido el coro infantil y se han perdido los convenios para la visita de profesores externos, quienes anteriormente apoyaban al personal del CM en sus labores. Con todo, hoy el CM acoge a estudiantes distribuidos en un amplio rango etario -entre 7 y 65 años-, aunque la gran mayoría se encuentran cursando la etapa escolar.

En función de lo anterior, el presente proyecto persigue, en primer lugar, un mejoramiento académico que ajuste las estrategias de enseñanza al siglo XXI y la revista de un sello austral. Por otra parte, para atraer más matrículas, es necesario revitalizar un plan de difusión acorde a un modelo renovado. Para ello, se propone adoptar un enfoque pedagógico no competitivo sino centrado en el desarrollo integral de los y las estudiantes: es evidente la importancia de que algunos estudiantes sigan una carrera musical profesional, sin embargo, esto no es el único objetivo de la educación musical, que ayuda a desarrollar la concentración, la disciplina, la perseverancia, la tolerancia a la frustración, la autoconfianza, la dedicación y un largo etcétera. Entre las principales medidas para lograr estos fines, se encuentra la generación de alianzas estratégicas, con instituciones que provean de capacitaciones presenciales y dejen habilidades instaladas en las comunidades del conservatorio. En esta área, constituirán un gran aporte la Facultad de Educación de la UMAG y la Red Patagonia Cultural. El éxito de estas medidas podría llevar al CM a convertirse en un referente para la macrozona sur y en una fuente laboral atractiva para profesionales jóvenes. De hecho, su actual director, recientemente designado, retornó a la ciudad desde Santiago, después de catorce años, tras observar el gran potencial que posee el CM. Otros siete postulantes al cargo, con alto nivel de formación, también mostraron interés por residir en la ciudad.

Una segunda área que se pretende potenciar con este proyecto es la de Vinculación con el Medio. La música docta es un campo en el que con frecuencia se adopta una mirada vertical, bajo la cual se busca “entregar cultura” a aquellos que, por diversas razones, carecen de ella. Por esta razón, tomando como inspiración el trabajo desarrollado en la Escuela de Formación en Artes (ADAIN 2020) y la Escuela de Mediación Cultural (ADAIN 2021), se ha decidido gestionar un plan sobre la base de un modelo nuevo, que proviene de Latinoamérica, cuyo enfoque piensa las acciones de mediación cultural como una forma de tejer lazos con el otro, a partir de las producciones culturales y artísticas. Con esto, se persigue producir nuevos sentidos, deconstruir los existentes y habilitar nuevas formas de vida en la comunidad¹.

El ejercicio de la mediación se entiende como el conjunto de acciones que, a través de un mediador -que puede ser un profesional, un artista, un animador o un par-, apuntan a vincular a una persona o grupo con una propuesta cultural y artística: una obra de arte original, una exposición, un concierto, un espectáculo, etc. Así, se favorece la aprehensión, conocimiento y apreciación de diversas producciones simbólicas y de sentido, provenientes de actores o audiencias con diferentes costumbres, lenguajes y estéticas.

Pensamos que el desarrollo de la resiliencia, del empoderamiento y de los procesos de simbolización¹ son relevantes para la vida de los estudiantes y deben pensarse siempre en relación con las diversidades de la población local, abordando sus conocimientos y entorno geográfico y cruzando diversas manifestaciones artísticas con la educación socio-comunitaria. Sólo así se puede reflexionar respecto de la función simbólica de las artes en la cultura regional, como también conectar diversos niveles de conocimientos para el desarrollo bio-psico-social de las audiencias. En este sentido, el equipo de la Escuela de Formación en Artes y de Mediación cultural ha constatado que los aprendizajes comunitarios, situados en un contexto social, permiten la co-construcción de conocimiento. Por este motivo, se observa en el CM la necesidad de un enfoque multicultural en el CM, que abra las puertas a los estudiantes universitarios, en

¹ Víctor, V. (2021). La mediación cultural: apuntes para un enfoque latinoamericano. F-ilia, 3.

primer lugar, pero también a las comunidades en su conjunto.

Cuando el mediador comprende que existe un intercambio permanente entre el artista y el espectador, en la medida en que ambos poseen sus propios pensamientos y perspectivas, se habla de un enfoque bidireccional, que permite el cruce y la reconfiguración de identidades. De hecho, el espectador se emancipa cuando su inteligencia es tomada en cuenta y existe un diálogo que abandona estereotipos. En este sentido, el mediador entiende que la igualdad no es un horizonte por alcanzar, sino un punto de partida, una condición que nos habita y de la que podemos hacer uso para interrumpir el régimen desigual. Siguiendo a Rancière, “No existe la inteligencia primero e inmediatamente después su aplicación a algo; existe una voluntad que para ejercerse se ve llevada a hacer uso de su inteligencia”; por lo tanto, “hombres y mujeres no necesitan, para emanciparse, que alguien les explique la manera en que son oprimidos. Lo que necesitan es reanudar la confianza en sus capacidades”².

En concreto, la Escuela de Formación en Artes permitió dictar dos cursos de dirección de agrupaciones musicales. En estas instancias se consiguió una gran participación, lo cual reflejó la necesidad de capacitar a los profesores de música de la región en esta área. A partir de ello, se ha podido determinar que es necesario establecer una alianza estratégica con la Agrupación de Profesores de Música de Magallanes (APROMUS). Por otra parte, la Escuela de Mediación Cultural (ADAIN 2021) realizó, a modo de instalación del proyecto, una capacitación para los docentes del CM y el equipo de Extensión, la cual permitió advertir que hacen falta experiencias que validen y aborden las emociones asociadas al aprendizaje, como también espacios culturales en general.

Al igual que los proyectos ADAIN antes mencionados, el presente busca medir la efectividad de sus actividades con un enfoque cualitativo. Para ello, perseguirá la integración paulatina de usuarios y se valdrá de entrevistas de grupo, la observación participante en ciertos talleres y encuestas simples (Google format), en aras de conocer las expectativas y los niveles de satisfacción de las audiencias. Estas estrategias han permitido hasta ahora triangular la información disponible, reflexionar respecto de las pautas de acción utilizadas y, sobre todo, direccionar las acciones hacia el territorio en el que se ejecutan.

Desde otra perspectiva, se ha identificado como de suma importancia llevar a cabo actividades innovadoras, como el levantamiento de conjuntos musicales distintos a la orquesta sinfónica y la organización de funciones destinadas a nuevos públicos. Creemos que esto permitiría recuperar los vínculos del CM con las comunidades y con instituciones externas. Cabe destacar que sus dependencias están emplazadas en un edificio patrimonial, ubicado en el centro de la capital regional, por lo que poseen un gran potencial para devenir en un espacio cultural situado, de carácter público y abierto, que dé lugar a una cultura musical local y asociada a otras disciplinas artísticas. En otras palabras, vemos una posibilidad de revitalizar este lugar para que funcione como un centro comunitario, algo con lo que la universidad actualmente no cuenta.

Desde luego, para implementar el plan de vinculación con el medio se requieren recursos. Por mencionar un ejemplo, actualmente no se cuenta con seguros para las actividades de los músicos, lo cual dificulta la ejecución de giras. Asimismo, la infraestructura está muy descuidada y requiere con urgencia ser reparada y también remodelada, pero antes de solicitar apoyo al Gobierno Regional o a otras entidades, se necesita contar con el diseño de un proyecto de mejoramiento de infraestructura.

² Federico, G. (2020). Rancière: Una introducción. Eterna cadencia. Pp 17-18.

Pasando ahora al tercer y último punto de nuestra propuesta, según lo indicado en el informe “Política cultural regional: Magallanes y Antártica Chilena 2017-2022”, emitido por el Consejo Nacional de las Culturas y las Artes, la población magallánica se identifica de manera importante con su tierra, paisajes y clima adverso; junto a ello, valora el hogar, el trabajo y la honestidad. Sin embargo, en relación con la financiación de la creación artística, percibe la existencia de una noción de identidad local rígida, que favorece el desarrollo de proyectos asociados a lenguajes artísticos tradicionales, en desmedro de aquellos de carácter experimental o de vanguardia. Asimismo, nota una falta tanto de investigación y registro sobre las escenas locales, como de conocimiento y reconocimiento de los y las artistas locales por parte de la propia población de la región.

Según el mismo documento, “parece necesario promover nuevas oportunidades de perfeccionamiento y profesionalización para los y las artistas y creadores que habitan la región en ámbitos que no se limiten a la práctica artística, sino que también incluyan la investigación, gestión y formación sobre artes y culturas” (55). En este sentido, ante la ausencia de instituciones de gran envergadura, los agentes culturales ejercen un rol gravitante en la participación y el fomento del sector creativo en los territorios. En Magallanes hay 331 inscritos en Perfil Cultura, de los cuales 195 son hombres y 136, mujeres. No obstante, algunas comunas que presentan altos índices de aislamiento no tienen ningún agente inscrito en Perfil Cultura: estas son Laguna Blanca, San Gregorio, Primavera, Río Verde y Timaukel. Actualmente, nuestra Universidad posee convenios vigentes con todas aquellas localidades, para fomentar su desarrollo económico y cultural. Durante el desarrollo de este proyecto se pretende crear lazos entre esas comunidades y el CM, a partir de visitas y diversas actividades.

En relación con los oficios creativos, y según datos de la encuesta Casen 2015, en la región, 2.817 personas se desempeñan en oficios creativos, de los cuales un 52% son trabajadores por cuenta propia, un 46% empleados y un 2% empleadores. Dicha situación laboral debería estar apoyada en la región por una oferta académica variada. Por todo lo expuesto, pensamos realizar residencias artísticas que ofrezcan a estudiantes y artistas locales o visitantes, un espacio para experimentar, investigar y crear material, a partir de un enfoque innovador e interdisciplinar. Cabe destacar que se aspira a que la comunidad de la UMAG viva el CM como un espacio de experimentación para expresarse a través del lenguaje sonoro, en conjunto con otras artes, de tal manera que su formación amplíe sus horizontes. Asimismo, se pretende dotar de pertinencia territorial a las prácticas musicales.

A partir de todo lo expuesto hasta aquí, puede concluirse que los principales beneficiarios de la presente propuesta, que ha sido pensada para desarrollarse en el lapso de treinta meses, serán:

- 1. Las comunidades del CM (docentes, alumnos y familiares), quienes gozarán de un plan de estudios integral y de mejor calidad, que ascienden a 110 personas aproximadamente.*
- 2. La comunidad en general y en particular aquellos grupos que tradicionalmente han quedado fuera de la oferta del CM, tendrán acceso a un centro cultural asociado a la música y una cartelera más variada. Hoy la región muestra una asistencia a espectáculos en vivo en espacios públicos de un 45%, inferior al 60% promedio nacional. Se advierte una menor participación en segmentos etarios de menos de 15 o más de 45 años. Se espera beneficiar, en este sentido, a 1.400 personas aproximadamente.*
- 3. Los compositores y artistas regionales, quienes se verán favorecidos por un espacio para la creación. Se pretende beneficiar a 50 personas de este sector aproximadamente.*

4 GESTIÓN DE LA PROPUESTA

a. **Dependencia funcional y estructural:** En virtud de la estructura jerarquizada de la Universidad de Magallanes, su equipo directivo, liderado por su Rector y constituido por los Vicerrectores de cada área, son los responsables últimos de garantizar el cumplimiento de la presente propuesta. Para esto, el equipo ejecutivo contará con la directa coordinación interna de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional, que será también responsable de la comunicación directa con el Ministerio de Educación. Por su parte el Vicerrector de Vinculación con el Medio oficiará como Director Ejecutivo, apoyado por la Dirección del Conservatorio de Música, la cual tendrá la misión de coordinar el proyecto, garantizar la vinculación directa con los beneficiarios del programa e implementar las iniciativas, siempre conforme a los lineamientos estratégicos de la política institucional de Vinculación con el medio: bidireccionalidad, transversalidad, contribución y retroalimentación, además de la identificación de medios significativos o relevantes para la integración y generación de compromisos para el quehacer institucional.

b. **Equipo de gestión**

El equipo de gestión será dirigido por el Vicerrector de Vinculación con el Medio, con la coordinación general de la Dirección del Conservatorio de Música, apoyado por la directora de Extensión Universitaria y por dos profesionales: el coordinador de vinculación con el medio del CM y un ayudante contratado para colaborar en la gestión y evaluación de este proyecto. Este equipo será, asimismo, apoyado por la secretaria académica del CM y por un asistente de secretaría, contratado para este proyecto.

El equipo de gestión tiene las funciones de: organizar y coordinar la realización de las actividades que dan cumplimiento a los objetivos del proyecto; llevar a cabo la actualización de los programas y currículos del CM; desarrollar el Plan de Difusión del CM, con apoyo de la Dirección de Comunicaciones UMAG; diseñar instrumentos, levantar información y elaborar el diagnóstico; y elaborar el modelo de gestión del CM.

c. **Agentes e instituciones musicales**

Comprende diversos agentes e instituciones del país y el extranjero, con los cuales se establecerán convenios de colaboración, de manera que aporten a la transferencia de diferentes competencias necesarias para la instalación de capacidades en el CM, en pos de llevar a cabo las tareas de actualización de currículos y programas, fortalecimiento de contenidos y evaluaciones, así como de capacitación en herramientas musicales y extra musicales para la enseñanza de la música y la mediación cultural. Algunos de estos agentes serán a su vez invitados a participar de la Cartelera Cultural del CM. Se incluye aquí a músicos regionales, quienes también participarán del diagnóstico de requerimientos comunitarios.

d. **Comunidades regionales**

Entre las comunidades regionales, contamos con los apoderados y familiares de los estudiantes del CM y, a través de ellos, con una potencial red de alcance local y regional. Asimismo, a través de la gestión conjunta con la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO) de la Municipalidad de Punta

Arenas, de la Dirección de Desarrollo Social (DIDESO) del Gobierno Regional y la Seremi de Cultura y la Seremi de Educación, será posible acceder a la red de centros culturales comunitarios, a asociaciones y agentes de la cultura, las artes y el patrimonio, así como a educadores y educandos del sistema escolar, para convocarlos a participar del diagnóstico de requerimientos comunitarios, de los talleres de mediación cultural y de la Cartelera Cultural del CM. Finalmente, tenemos a los estudiantes de las distintas carreras de la UMAG. De la vinculación bidireccional con estos sectores, agentes y organismos derivarán tanto el diagnóstico (base, a su vez, del modelo de gestión) como un espacio de proyección para la mediación cultural, la formación de audiencias y la atracción de nuevas matrículas.

e. Estudiantes CM.

Son aquellos estudiantes que reciben clases en el CM y que, en este proyecto, no son únicamente beneficiarios de las mejoras aplicadas a la docencia impartida, sino también participantes activos del proceso diagnóstico, de los talleres de mediación cultural y de las residencias. En otras palabras, en ellos se materializa la transversalidad del modelo en tanto docencia, vinculación y creación.

f. Otros actores institucionales

1. Colaboración transversal en las iniciativas del programa, a través de la gestión conjunta de estrategias que, con un enfoque de inclusión y de género, apuntan a la participación de los beneficiarios, a la generación de estrategias de comunicación y difusión de iniciativas del programa.

- Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, mediante la Oficina de Inclusión y el Centro Diurno Referencial para el Adulto Mayor
- Dirección de Género, Equidad y Diversidad
- Dirección de Extensión Universitaria, que lidera otros dos proyectos ADAIN en curso
- Dirección de Comunicaciones

2. Fortalecimiento de actividades de vinculación con el medio en docencia e investigación -asociadas sobre todo al OE1- a través de la participación de estudiantes y asesoría de académicos de las siguientes facultades.

- Facultad de Educación y Ciencias Sociales, a través del Departamento de Educación y las carreras de Pedagogía, especialmente Artes Musicales.

3. Asesoría para trabajo colaborativo en estrategias psicológicas de abordaje de salud mental para el aprendizaje, asociadas al OE1 y OE2 de esta propuesta.

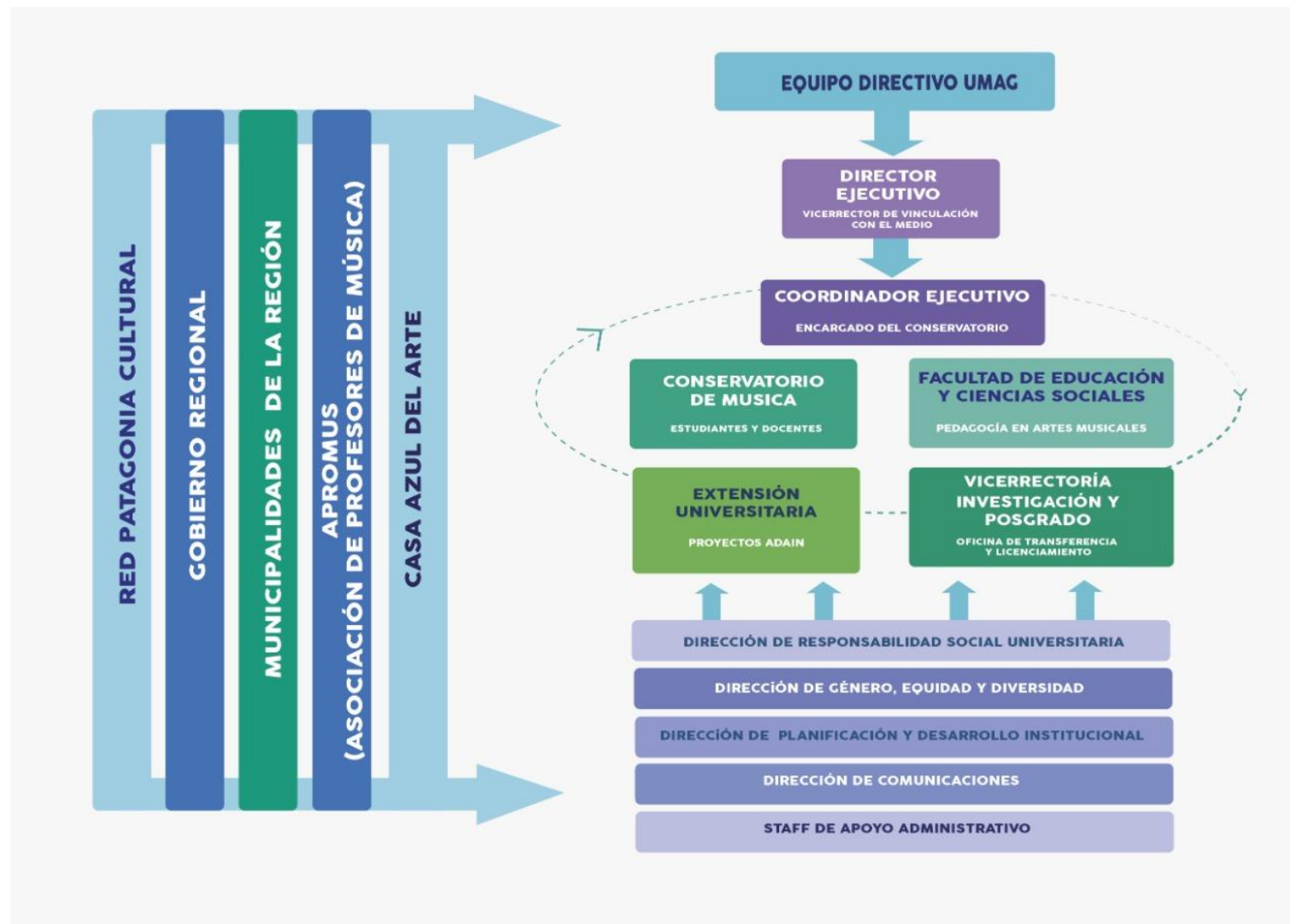
- Centro Asistencial de Docencia e Investigación (CADI), a través del departamento de psicología.

4. Priorización de líneas para el desarrollo de la creación artística vinculada a estrategias innovadoras de investigación, asociadas al OE3 de esta propuesta.

- Vicerrectoría de Investigación y Posgrado, a través de la Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL) y el proyecto MAG19101.

5. Diseño e intercambio de estrategias de mediación cultural con enfoque territorial, para actividades asociadas al OE2 de esta propuesta.

- Red Patagonia Cultural, mediante el trabajo cooperativo de la Subdirección de Arte, Cultura y Patrimonio de la Universidad de Los Lagos, la Unidad de Extensión Cultural de la Universidad de Aysén, la Dirección de Extensión Universitaria de la Universidad de Magallanes y la Dirección de Investigación de la Universidad de la Frontera.



g. Mecanismos de vinculación con el medio

Mediante esta propuesta, se persigue adecuar la visión del CM al trabajo que desarrollan la Dirección de Extensión Universitaria y la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio de la UMAG, cuyo enfoque posee una mirada territorial, bidireccional y transversal. Bajo ese punto de vista, los actores y socios comunitarios claves del entorno relevante no son abordados como receptores de conocimientos divulgados desde la academia, sino como entidades con las cuales se dialoga en forma simétrica, lo cual permite detectar necesidades locales, planificar y ejecutar estrategias en conjunto. En este sentido, nuestro proyecto posiciona la mediación artístico-cultural como mecanismo central de interacción, aprendizaje social y vivencia del arte; sobre esa base, busca elaborar un modelo de gestión académica para el CM, de carácter innovador y con pertinencia territorial.

Las actividades clave, que están directamente relacionadas con los objetivos de este programa, se inspiran en información sobre otros proyectos ADAIN, mencionados en la fundamentación de esta propuesta. Con ellas se aspira a beneficiar a estudiantes y docentes del CM, como también a sus entornos familiares y a toda la comunidad regional. Se pondrá énfasis en fomentar una educación integral, adaptada a nuestros tiempos, como también en aportar a la sociedad civil y al mundo de las culturas y las artes. Además, se espera ejecutar más de una actividad con cada grupo de audiencias-actores-beneficiarios y reportar, a través de la experiencia y de herramientas de diagnóstico, información que permita comprender sus diversas características, intereses y necesidades, en aras de establecer estrategias de mediación y comunicación diferenciadas. Para ello, se cuenta con el apoyo transversal de la Dirección de Género, Equidad y Diversidad, la Dirección de Responsabilidad Social Universitaria, a través de la Oficina de Inclusión y la Dirección de Comunicaciones, que operarán como unidades asesoras en la planificación anual de actividades. Existe, además, articulación con otras unidades institucionales asociadas al logro de cada OE (descritas en el apartado f), se conformará una mesa de trabajo semestral para definir las actividades y retroalimentar los resultados. Además, se utilizarán datos de la DIDECO, la DIDESO y de la Seremi Regional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y de la Seremi de Educación, con el fin de renovar los contactos y establecer comunicación directa con los representantes de las agrupaciones y coordinadores de las instituciones..

Considerando que los grupos con los que trabajamos son heterogéneos y que la música instrumental no es una forma de arte ampliamente preferida por la población, la identificación de intereses y necesidades detectadas contribuirá con establecer las pautas de mediación más adecuadas para llegar a las audiencias. Por ejemplo, para el trabajo con niños y niñas en el ámbito de la relación entre música y naturaleza, se buscará la participación de profesionales del campo de las ciencias naturales, que posean perfiles orientados al trabajo comunitario. Para los estudiantes de la universidad, se contará con talleres enfocados en la creación libre y en la recreación, de manera que sirvan para mitigar un poco la tensión y el estrés. En relación con esto, a través de la Ventana Cultural UMAG se ha logrado cautivar a diversos grupos, por lo que se utilizará como medio de comunicación y difusión, además de las estrategias que pueda aportar las unidades que nutren de manera transversal esta propuesta.

Con respecto a la articulación, la institución establece vínculos con grupos de interés y desarrolla alianzas estratégicas con ellos, mediante la formalización de convenios institucionales o mediante la convocatoria sostenida de participación en diversas actividades, para los cuales se generan procesos y/o reuniones de evaluación y retroalimentación que persiguen establecer mejoras. De hecho, la relación colaborativa con los actores relevantes se viene trabajando desde

hace seis años. Para este proyecto, se cuenta, además, con la experiencia de dos ADAIN anteriores y con un nexo con la Red Patagonia Cultural, la cual actúa como mecanismo de articulación interregional de universidades públicas y estatales de la macrozona sur austral, en el ámbito de las artes, las culturas y el patrimonio.

h. Mecanismo de monitoreo y evaluación: *La Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional ejercerá un constante monitoreo de la entrega de informes, plazos de ejecución y cumplimiento de indicadores del programa, con el fin de garantizar el cumplimiento del convenio suscrito con el Ministerio de Educación. Por su parte, la Dirección del Conservatorio, que estará a cargo de la coordinación de este programa, implementará una carta Gantt, que facilitará el monitoreo constante del cumplimiento de los hitos y actividades planificadas, además de garantizar el desarrollo y aplicación de instrumentos de medición para la evaluación constante de las acciones. Se realizará semestralmente una presentación de las actividades realizadas, los logros obtenidos y la planificación prevista para el próximo período a los diferentes equipos y direcciones de la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio, presidido por su Vicerrector, quien es también director de este proyecto. Tales instancias contribuirán a retroalimentar las acciones y otorgar insumos al modelo de gestión. Así mismo, se prevé la presentación anual de resultados y de planificación al equipo directivo del proyecto.*

Uno de los principales desafíos de este programa consiste en mejorar simultáneamente el área académica, la vinculación con el medio y la creación artística en el CM. En estos tres campos se aspira a implementar estrategias que conviertan este espacio en un lugar comunitario, abierto, diverso e inclusivo, para así contribuir tanto al desarrollo institucional como a la sociedad. Para ello, se establece un procedimiento a seguir orientado inicialmente por el objetivo general, que decanta en 3 objetivos específicos. Cada uno de ellos contiene diferentes actividades clave planificadas, para ser ejecutadas en un tiempo determinado y asociadas a indicadores de cumplimiento. En este contexto, la ejecución misma de las actividades y el cumplimiento de estos indicadores otorgan información relevante respecto de las contribuciones esperadas para el medio interno y para el medio externo.

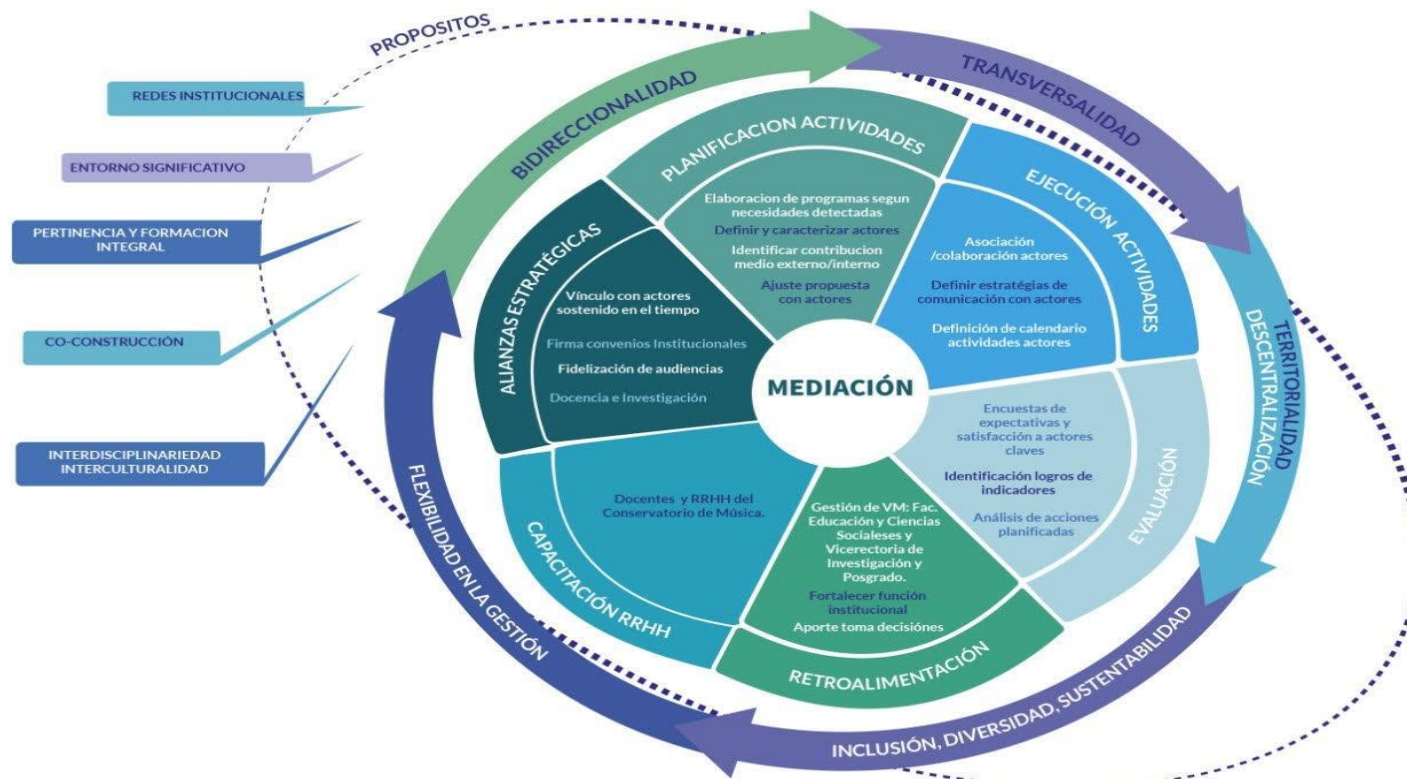
En complemento a las acciones anteriormente descritas, resulta importante mencionar la necesidad de incorporar como ejercicio previo, fichas de inscripción a las actividades clave que permitan medir parámetros de expectativas. Del mismo modo, al final de cada actividad se pretende realizar encuestas simples (google form) de satisfacción a los beneficiarios. Tales insumos permiten construir aproximaciones cualitativas con respecto a las metodologías utilizadas, calidad de los mediadores, utilidad y profundidad de los contenidos impartidos, así como rango de cumplimiento de expectativas de los beneficiarios. Por último, cada actividad será registrada y validada mediante distintas herramientas: fotografías, presentaciones de power point, cartas de compromiso, registros audiovisuales, entre otras.

Luego del primer año, se realizará una evaluación del proyecto enfocada en el logro de las contribuciones internas y externas comprometidas para cada una de las actividades claves, mediante la cual se analizará el nivel de cumplimiento de indicadores establecidos. El propósito de esto es acercarse a los cambios y transformaciones que resultan de la implementación de las iniciativas en los beneficiarios, mediante el monitoreo y la evaluación.

Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación brinda al programa la posibilidad de identificar obstáculos asociados a los procesos y dificultades para la

consecución de los objetivos. De esta forma, se puede reflexionar respecto a las pautas necesarias para el mejoramiento de las acciones, como también diferenciar los diversos actores y beneficiarios con los que interactúa la institución en este programa. Para contribuir a la comunidad con aportes concretos, se hace necesario conocer los efectos de esta iniciativa y planificar acciones para el mejoramiento de este programa, en primer lugar, pero también del área de vinculación con el medio y del resto de las funciones institucionales.

El resultado del análisis cualitativo de las pautas de evaluación aplicadas será un aporte fundamental para el desarrollo de un nuevo modelo de gestión para el CM. Además, los resultados obtenidos serán conocidos anualmente por el equipo directivo, que apoyará a la toma de decisiones y orientará el desarrollo del área de vinculación de la Universidad.



5 OBJETIVOS E INDICADORES DE LA PROPUESTA³

OBJETIVO GENERAL	<i>Desarrollar un modelo de gestión con pertinencia territorial para el Conservatorio de Música de la Universidad de Magallanes, que contribuya al mejoramiento del área académica, al fortalecimiento del vínculo bidireccional con las comunidades y al reconocimiento de este centro como un espacio público para la formación, interpretación y la creación en torno a la música.</i>
-------------------------	---

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES CLAVE	INDICADORES	META S1 ⁴	MET A S2	MET A S3	META S4	MET A S5	MdV ⁵
OE1: <i>Actualizar los programas y estrategias académicas del CM, para contribuir al mejoramiento de la calidad de la enseñanza.</i>	<i>Generar convenios con otras instituciones del área musical, para proveer profesionales calificados que tomen</i>	<i>Cantidad de profesionales calificados/as que realizan actividades con docentes y estudiantes del CM</i>	1	2	2	3	3	<i>Programa e informe de actividades de visitas de especialista, emitido por el CM</i>

³ Los objetivos de la propuesta deberán responder directamente al problema identificado, donde el objetivo general debe corresponder a la traducción del problema principal y los objetivos específicos a las causas principales del problema.

⁴ Las metas planteadas deberán responder a cada uno de los indicadores. Dichas metas se comprometerán y evaluarán al semestre 1, 2, 3 y 4 de implementación de la propuesta.

⁵ Los medios de verificación son la evidencia concreta que permite acreditar el logro de cada uno de los indicadores. Debe presentarse un medio de verificación preciso por indicador, que apunte directamente al cumplimiento de éste.

	<i>exámenes, aporten en cátedras y contribuyan a elaborar estrategias de actualización de programas.</i> • <i>Capacitar integralmente a los docentes del CM en estrategias actualizadas de promoción, educación musical y autorregulación.</i>	Nº de actividades de capacitación para las comunidades del conservatorio	1	2	2	2	2	Informe de implementación de capacitaciones docentes, emitido por CM
	• <i>Organizar y ejecutar encuentros musicales interregionales e internacionales que permitan transferir competencias para la actualización de programas y estrategias del CM.</i>	Nº de programas actualizados	0	1	0 ⁶	1	1	Informe de programas actualizados, emitido por el CM
	• <i>Actualizar programas de estudio</i>	Documento de síntesis de procesos	0	0	0	0	1	Modelo de gestión redactado, validado por la Vicerrectoría de Vinculación con el Medio

⁶ No se considera meta durante el semestre 3, debido a que se propone pilotar el programa actualizado, para evaluar y establecer mejoras en los programas futuros a actualizar.

	• <i>Desarrollar un plan de difusión estratégico para aumentar las matrículas</i> • <i>Redacción y validación de un Modelo de gestión para el CM con sello identitario.</i>							
OE2: Consolidar estrategias de mediación cultural permanentes y sustentables que permitan identificar y satisfacer los requerimientos comunitarios en torno a la formación musical	• <i>Elaborar un diagnóstico de caracterización de audiencias, en base a requerimientos comunitarios en materia de mediación cultural con énfasis en la educación musical.</i>	<i>Nº de socios comunitarios involucrados en el diagnóstico de caracterización de audiencias.</i>	0	6	8	10	15	<i>Diagnóstico de caracterización de audiencias, según sexo, edad y preferencias artísticas y culturales.</i>
		<i>Satisfacción de beneficiarios de talleres de mediación</i>	50%	60%	70%	80%	85%	<i>Informe de encuestas de satisfacción, emitido por el CM.</i>

	• <i>Realizar talleres de mediación artística en horarios libres de clases, que ayuden a vincular la música con la contención emocional de las comunidades del CM.</i> • <i>Invitar conjuntos musicales a participar en actividades de mediación y ensayos en el conservatorio.</i> • <i>Realizar giras regionales con la Orquesta adecuadas a los requerimientos comunitarios.</i> • <i>Formulación de un proyecto para el mejoramiento de la infraestructura del CM, adecuado a su carácter patrimonial,</i>	<i>Cantidad de beneficiarios alcanzados con las actividades de mediación</i>	20	40	60	80	100	<i>Informes de actividades con registro de asistencia, desagregado por sexo, emitido por el CM.</i>
--	---	--	----	----	----	----	-----	---

	<i>para postular a fondos</i> <i>Desarrollar una cartelera cultural situada y permanente que visibilice las diversas actividades del CM</i>							
OE3: Implementar un espacio de desarrollo interdisciplinario, en torno a la creación artística, para fomentar la confluencia de diversos actores que contribuyan al reconocimiento de las identidades locales	<i>Realizar residencias de investigación en artes musicales para alumnos de la UMAG y artistas destacados</i> <i>Realizar talleres de improvisación y creación, vinculados a alumnos y ex alumnos</i>	Nº de actividades interdisciplinarias	1	2	2	3	3	Informe de actividades interdisciplinarias realizadas, emitido por la Dirección del CM
		Nº de personas que participan de las iniciativas de creación artística	5	10	15	20	25	Registro e informe de la actividad, desagregado por sexo y por procedencia ⁷ emitido por la Dirección del CM,

⁷ Procedencia se refiere a si las personas pertenecen a la comunidad UMAG (alumnos/as, exalumnos/as) o son externos

	<i>de UMAG</i> <i>Realizar actividades de difusión para validar prácticas identitarias locales</i>	<i>Nº de personas alcanzadas por acciones de difusión de actividades</i>	<i>200</i>	<i>300</i>	<i>400</i>	<i>500</i>	<i>600</i>	<i>Informe de alcance de actividades de difusión, desagregado por sexo, emitido por la Dirección de Comunicaciones</i>
--	---	---	------------	------------	------------	------------	------------	---

6 RECURSOS SOLICITADOS

6.1.- PRESUPUESTO DE LA PROPUESTA [EN MILES DE PESOS - \$M].						
ÍTEM	SUBÍTEM	GASTO	Año 1 [En M\$]	Año 2 [En M\$]	Año 3 [En M\$]	Total
			Mineduc	Mineduc	Mineduc	Mineduc
RECURSOS HUMANOS	Contratación de personal docentes o académico	Remuneraciones (Docentes/Académicos)				
		Honorarios (Docentes/Académicos)				
		Transferencias postdoctorales (Académicos)				
		Seguros de accidente (Docentes/Académicos)				
	Contratación de equipo de gestión	Remuneraciones (Equipo de gestión)				
		Honorarios (Equipo de gestión)	6.670	20.010	25.615	52.295
		Seguros de accidente (Equipo de gestión)				
	Contratación de ayudantes y tutores	Remuneraciones (Ayudantes)				
		Honorarios (Ayudantes)				
		Transferencias a estudiantes (Ayudantes)				

GASTOS ACADÉMICOS	Otras contrataciones	Remuneraciones (Otras contrataciones)				
		Honorarios (Otras contrataciones)	2.000	8.000	8.000	18.000
	Visita de especialista	Movilización (visita especialista)	1.500	5.000	5.000	11.500
		Mantención (visita especialista)	1.250	5.000	5.000	11.250
		Seguros (visita especialista)				
		Honorarios (visita especialista)				
	Actividades de formación y especialización	Movilización (formación)				
		Viáticos/mantención (formación)				
		Seguros (formación)				
		Inscripción (formación)				
	Actividades de vinculación y gestión	Movilización (Vinculación)		1.500	1.500	3.000
		Viático/Mantención (Vinculación)		1.500	1.500	3.000
		Seguros (Vinculación)				
		Servicios de alimentación (Vinculación)				
	Movilidad estudiantil	Movilización (Movilidad)				
		Mantención (Movilidad)				
		Seguros (Movilidad)				
		Inscripción (Movilidad)				

	Asistencia a reuniones y actividades académicas	Movilización (Asist. reuniones)				
		Mantención/ Viático (Asist. reuniones)				
		Seguros (Asist. reuniones)				
		Serv. de alimentación (Asist. reuniones)				
	Organización de actividades, talleres y seminarios	Mantención/ Viáticos (Org. talleres)	1.000	1.500	1.500	4.000
		Seguros (Org. Talleres)	500	1.000	1.000	2.500
		Honorarios (Org. talleres)	1.000	3.000	3.000	7.000
		Movilización (Org. talleres)	1.000	3.000	3.000	7.000
		Serv. de alimentación (Org. talleres)	500	1.000	1.000	2.500
		Servicio y productos de difusión (Org. talleres)				
		Materiales e insumos de oficina (Org. talleres)	1.000	2.500	2.500	6.000
		Material pedagógico y académico (Org. talleres)				
		Serv. de apoyo académico (Org. talleres)				
		Servicios audiovisuales y de comunicación (Org. talleres)		2.500	2.500	5.000
		Arriendo de espacios (Org. talleres)				
		Arriendo de equipamiento (Org. talleres)				

	Fondos concursables	Contrataciones (Fondos concursables)				
		Servicio de Consultoría (Fondo concursable)				
		Otros (Fondos concursables)				
GASTOS DE OPERACIÓN	Servicios de mantención, reparación, soporte y seguros	Mantenimiento y reparaciones	7.875	6.725		14.600
		Servicios de acceso y suscripción				
		Servicios de telecomunicaciones				
		Servicios básicos				
		Gastos de envío de correspondencia				
	Otros Gastos	Arriendo de Equipamiento				
		Arriendo de Espacios				
		Otros				
	Materiales pedagógicos e insumos	Materiales e insumos				
		Material pedagógico y académico				
	Servicios de apoyo académico y difusión	Servicios de apoyo académico				
		Servicios y productos de difusión	1.500	3.000	3.000	7.500
		Servicios audiovisuales y de comunicación				
	Impuestos, patentes y otros	Tasas publicaciones científicas				

		Impuestos				
		Patentes				
SERVICIOS DE CONSULTORÍA	Consultorías	Consultoría de firma consultora				
		Consultoría individual				
Total Anual M\$			25.795	65.235	64.115	155.145

6.1 Descripción y justificación por ítem de los recursos solicitados	
ITEM	Descripción y justificación
Recursos humanos:	<i>Ítem orientado a financiar el equipo de gestión y contrataciones de carácter temporal para realización de actividades de capacitación. Se detalla a continuación:</i> <i>Equipo de gestión: i</i> - Profesional de apoyo en gestión (jornada completa, 28 meses): apoyo en coordinación y ejecución de iniciativas contempladas en el proyecto, así como el monitoreo y su respectiva evaluación. Apoyará la redacción del modelo de gestión del CM y la formulación de proyectos para postulación a fondos externos. - Apoyo en VCM del CM (media jornada, 12 meses): coordina estrategias de VCM y mediación cultural junto a docentes y estudiantes del CM, vinculándolas comunidades locales. El profesional de esta área apoya actualmente en la escuela de Mediación Cultural y es asumido por este proyecto, durante el último año de ejecución -Apoyo profesional administrativo (media jornada, 28 meses): gestiona solicitudes de compra e ingreso de convenios en sistema interno institucional. Colabora llevando un informe y control de gastos ejecutados. <i>Otras Contrataciones:</i> <i>Contrataciones de carácter temporal orientadas a realización de capacitaciones de</i>

	<i>docentes y estudiantes, talleres de profundización para comunidades, apoyo profesional para actividades planificadas en el proyecto.</i>
Gastos académicos	<i>Visita Especialista:</i> <i>Ítem destinado a financiar la movilización y mantención profesional calificado en el área de la interpretación musical que se traslade a la región a instalar capacidades de carácter pedagógico y de creación artística. Se proyecta que estas visitas estén asociadas a convenios institucionales estratégicos.</i> <i>Actividades de vinculación y gestión:</i> <i>Ítem destinado para garantizar la participación de docentes y profesionales del CM en instancias de vinculación con pares y actividades de desarrollo musical de las universidades que integran la Red Patagonia Cultural y de colaboradores de la Patagonia argentina. Se consideran gastos de movilización y mantención en regiones de la marco zona sur austral y la Patagonia argentina.</i> <i>Organización de actividades, talleres y seminarios:</i> - Honorarios: <i>destinado a financiar la participación de artistas y profesionales que realizarán talleres comunitarios en el CM y en otras localidades de la región.</i> - Mantención y movilización: <i>orientados a financiar la circulación regional e internacional (argentina) de orquestas y estudiantes, así como de iniciativas de mediación cultural.</i> - Seguros: <i>garantiza la participación de estudiantes del CM en actividades de circulación regional e internacional (argentina), los cuales no cuentan por seguro provisto por la institución.</i> - Servicios de alimentación: <i>orientado a financiar colaciones y/o provisiones para las comunidades que participan en las actividades de mediación y las orquestas que realizan presentaciones.</i> Materiales e insumos de oficina: <i>orientado a cubrir necesidades de materiales para ejecutar actividades de mediación regional.</i> - Servicios audiovisuales y de comunicación: <i>Destinado a financiar amplificación e iluminación para conciertos musicales en espacios que no cuenten con esta necesidad técnica.</i>
Gastos de operación:	<i>- Servicios de mantención, reparación, soporte y seguros / Mantenimiento y reparaciones: destinado a financiar la adecuación de los espacios del CM, para la</i>

	<i>mejora de las necesidades académicas y de VCM. Considera el aislamiento de la sala de percusión, la adecuación de muro para realización de mural comunitario, reparación de instrumentos dañados por el uso, etc.</i> <i>- Servicios de apoyo académico y difusión / Servicios y productos de difusión: recursos asociados a la implementación de la estrategia de comunicación y difusión para aumentar las matrículas. Considera publicidad de admisión de cátedras en medios regionales, circulación de gráficas en RRSS. Además se contempla en este ítem, la impresión de piezas de difusión y programas de los conciertos de la Orquesta Sinfónica.</i>
Servicios de consultoría:	

7 ANEXOS

CURRÍCULO DE INTEGRANTES DEL PROYECTO

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Oyarzo	Pérez	Juan
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
26-03-46	juan.oyarzo@umag.cl	RECTOR
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INGENIERO CIVIL MECÁNICO	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL ESTADO	Chile	1974
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGÍSTER EN INGENIERÍA MECÁNICA	UNIVERSIDAD FEDERAL SANTA CATARINA	BRASIL	1987
DOCTOR EN ENERGÍAS RENOVABLES	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	ESPAÑA	2010

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	RECTOR	2014(AGOSTO)	A la fecha
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	VICERRECTOR ACADÉMICO	2006	2014
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	DECANO FACULTAD DE INGENIERÍA	1993	1995
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	DIRECTOR DE DEPARTAMENTO	1987	1992
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	ACADÉMICO	1971	A la fecha

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Oyarzo	Pérez	Humberto
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
15.06.1950	humberto.oyarzo@umag.cl	PRORECTOR
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Ejecución en Mecánica	UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL ESTADO	Chile	1976
Ingeniero Mecánico	Universidad de la Frontera	Chile	2003
Licenciado en Ciencias de la Ingeniería	Universidad de la Frontera	Chile	2003
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en Ingeniería Mecánica	Universidad Técnica Federico Santa María	Chile	1995
Diploma de Estudios Avanzados en Hidráulica y Energética	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	España	2005
Doctor Ingeniero en Energías Renovables	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID	España	2009

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
ENAP	Ingeniero en entrenamiento en operaciones de planta	1974	1974
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Académico Jornada Completa	1974	A la fecha
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Jefe de las Carreras de Ingeniería de Ejecución y Civil Mecánica	1985	1990
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Vicerrector de Vinculación con el Medio	2014	2018

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
González	Garay	Gabriela Verónica
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
08.03.1974	Gabriela.gonzalez@umag.cl	Vicerrectora Académica
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Comercial	Universidad Católica de Valparaíso	Chile	1998
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magister en Gestión de Organizaciones	Universidad de Valparaíso	Chile	2008

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Comercial Mardel Ltda.	Gerente Comercial	1997	2008
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Académica	2008	A la fecha
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Directora de Docencia	2014	2022
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Vicerrectora Académica	2022	A la fecha

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Jeldres	Molina	Elizabeth
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
30-12-1969	Elizabeth.jeldres@umag.cl	VICERRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniero Civil Industrial	USACH	Chile	1999

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Vicerrectora de Administración y Finanzas	2014	A la fecha
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinadora de Carrera de Ingeniería Civil Industrial	2004	2008
USACH	Asesor de Pro rectoría	2000	2001

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Mansilla	Muñoz	Andrés
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
01/09/1965	andres.mansilla@umag.cl	VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y POST GRADO
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PROFESOR DE ESTADO EN BIOLOGÍA Y CIENCIAS NATURALES	UNIVERSIDAD DE LOS LAGOS OSORNO	Chile	1988
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGISTER EN BOTÁNICA	UNIVERSIDAD FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO	BRASIL	1993
DOCTOR EN BOTÁNICA	UNIVERSIDAD FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO	BRASIL	1997
POSTDOCTORADO	UNIVERSIDAD DE SAO PAULO	BRASIL	2002

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinador alterno. Unidad de Coordinación Institucional – UCI, Fondo Competitivo – MECESUP. Ministerio de Educación	2000	2002
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinador contraparte Universidad de Magallanes, en el Proyecto MECESUP “FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN OCEANOGRAFÍA, UNA NECESIDAD NACIONAL” de la Universidad de Concepción	2000	2003
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinador de la Carrera de Licenciatura en Ciencias, Dpto. de Ciencias y Recursos Naturales	Febrero 2002	Mayo 2002
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Director Departamento de Ciencias y Recursos Naturales	2002	2006

UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinador Magíster en Ciencias, Mención Manejo y Conservación de Recursos Naturales de Ambientes Sub antárticos	2003	2010
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Director de Investigación y Postgrado. Universidad de Magallanes Manejo y Conservación de Recursos Naturales de Ambientes Sub antárticos	2006	2014
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Coordinador alterno Magíster en Ciencias, Mención Manejo y Conservación de Recursos Naturales de Ambientes Sub antárticos	2011	A la fecha
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	Vicerrector de Investigación y Postgrado	2014	A la fecha

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
MANSILLA	VILLARROEL	JOSÉ EDMUNDO
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
16-12-1957	Edmundo.mansilla@umag.cl	Vicerrector de Vinculación con el Medio
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44 horas		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Profesor de Estado en Matemática	Universidad de Chile	Chile	1980

GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Licenciado en Ciencias c/m en Matemática	Universidad de Chile	Chile	1980
Magister en Matemática	Universidade Federal de Pernambuco	BRASIL	1990
Doctor en Matemática	Universidade Federal de Pernambuco	BRASIL	1999

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad de los Lagos	Académico Asociado Jornada Completa	2011	2013
Universidad de Magallanes	Académico Asociado Jornada Completa	2014	A la Fecha

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Covacevich	Pérez	Javier Emilio
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
10.03.1990	javier.covacevich@umag.cl	ENCARGADO CONSERVATORIO DE MÚSICA
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
INTÉRPRETE SUPERIOR EN PIANO	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2018
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
LICENCIADO EN MÚSICA OPCIÓN TEORÍA Y LITERATURA MUSICAL	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2013
LICENCIADO EN ESTÉTICA	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2016
MAGÍSTER EN ARTES, MENCIÓN MÚSICA	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	2021 a la fecha (en curso)

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Colegio Giordano Bruno	Profesor	2017	Mayo 2022
Universidad de Magallanes	Profesor de Piano y Teoría Musical	2020	Mayo 2022
Fundación Pianos para Chile	Encargado de Difusión Cultural, Pianista	2020	2021

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
López	Figueroa	Cristian Adán
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
04/12/87	Cristianadan.lopez@umag.cl	Profesor de Violoncello, Encargado de apoyo a Vinculación con el Medio
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
37 hrs		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Intérprete con mención en Violoncello	Universidad de Chile	Chile	2016
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Licenciado en Artes con mención en Interpretación Musical	Universidad de Chile	Chile	2014

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Servicio de educación Andalién Sur (antes DAEM)	Profesor de Violoncello Escuela los Libertadores y Liceo Juan Bautista. Monitor Orquesta Comunal Hualqui.	2016	2019
Instituto de Artes Musicales IDAM Concepción	Profesor de Violoncello	2015	2019

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
ALVAREZ	NIZETICH	LUCRECIA NANCY
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
22-10-1966	nancy.alvarez@umag.cl	SECRETARIA ADMINISTRATIVA -UMAG Desde abril de 1990 a la fecha.
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44 HRS. SEMANALES		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS TECNICO	INSTITUTO	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
SECRETARIA ADMINISTRATIVA	INSTITUTO SUPERIOR DE COMERCIO	CHILE	1987

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Araus	Sieber	Mónica
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
21.10.1980	monica.arau@umag.cl	DIRECTORA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Comunicador Audiovisual	DuocUC	Chile	2003
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster ARTE EN CONTEXTO	Universidad de las Artes de Berlín	Alemania	2012

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad de Magallanes	Directora Extensión Universitaria	2016	A la fecha
Corporación Chilena de Video y Artes Mediales / Santiago - Chile	Productora General	2013	2014
TECNE (Feria de contenidos audiovisuales) / Santiago - Chile	Directora de Contenidos	2013	2014
dOCUMENTA(13) / Kassel - Alemania	Integrante equipo mediación artística	2011	2013
Museo de Arte para niños (Kinder Künste Museum) / Berlín - Alemania	Encargada de actividades de mediación	2009	2011
DuocUC / Santiago - Chile	Docente de Fotografía y Cine	2005	2008

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
GOMEZ	CASTRO	EVELYN ALEJANDRA
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
03-04-1975	EVELYN.GOMEZ@UMAG.CL	PROFESIONAL DE APOYO VICERRECTORÍA VINCULACIÓN CON EL MEDIO
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PSICÓLOGA DISEÑADORA GRÁFICA TNS	LA REPÚBLICA INACAP	Chile CHILE	2002 2021
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
MAGISTER EN PSICOLOGÍA CLÍNICA	UNIVERSIDAD DE CHILE	Chile	2016
Postítulo de Arte y Terapia: "Fundamentos Artísticos para la práctica Terapéutica".	UNIVERSIDAD DE CHILE	Chile	2015

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Unidad Investigación Impacto Ambiental UMAG para ENAP	Analista de datos cualitativos para Levantamiento Componente Medio Humano.	2019	2021
Liceo María Auxiliadora.	Apoyo al Departamento de Orientación.	2018	2021
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Magallanes	Jurado y/o evaluador FONDART regional.	2017	2021

FIDE XII y Fundación Esperanza Magallanes	Coordinadora del Programa con Personas en Situación de Calle. Ministerio de Desarrollo Social.	2017	2018
JUNAEB	Coordinadora y Ejecutora del Componente de Educación y Participación en Servicios Médicos, en 19 escuelas de la región de Magallanes.	2017	2017
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio Magallanes	Coordinación (S) de Fomento de la Cultura y las Artes	2016	2016

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
FLORES	AGUILA	MELISSA
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
05-08-1981	melissa.flores@umag.cl	Directora de Responsabilidad Social UNIVERSITARIA
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Terapeuta Ocupacional	UNIVERSIDAD DE CHILE	Chile	2005
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Máster en Sostenibilidad y Responsabilidad Social corporativa	Universidad de Jaume I	España	2016
Doctorado en Filosofía, Desarrollo Local e innovación territorial	Universidad de Alicante	ESPAÑA	En curso

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Fundación Tacal	Jefa programa Capacitación laboral para personas con discapacidad	2005	2009
Servicio Nacional de la Discapacidad	Supervisora de proyectos de inclusión educativa	2010	2010
Universidad de Magallanes	Académica Departamento de Terapia Ocupacional	2011	A LA FECHA

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
ORELLANA	YEVENES	SINTIA
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
24.07.1979	Sintia.orellana@umag.cl	Directora género, Equidad y Diversidad
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Abogada, Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales	Universidad de Talca	Chile	2005
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Diplomado Internacional de especialización Derechos Humanos, Género y políticas Públicas	Fundación Henry Dunant America Latina	Chile	en curso
Diplomado Internacional de especialización Derechos Humanos, Niñez y políticas Públicas	Fundación Henry Dunant America Latina	Chile	en curso
Candidata a Master de Derecho de Género: dimensiones jurídicas y tutela jurisdiccional	Universidad de Jaén	España	en curso

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad de Magallanes	Abogada Jefa Unidad de Prevención y Acompañamiento en materias de Acoso, Violencia y Discriminación	2018	2019
Estudio jurídico "Magellan Abogados"	Abogada ejercicio libre de la profesión	2018	A LA FECHA
Fiscalía Local de Punta Arenas	Abogada Asistente de Fiscal	2017	2018
Fiscalía Porvenir, Tierra del Fuego	Fiscal Adjunto Subrogante de Porvenir	2008	2009
Servicio País Petorca Chile	Abogada	2006	2006

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Haro	Bustamante	Ricardo Javier
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
02 de septiembre de 1977	Ricardo.haro@umag.cl	Director de Comunicaciones
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Periodista	Santo Tomás	Chile	2005
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Diplomado Estrategias de dirección de administración de estado	Bernardo O'higgins	Chile	2013

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad de Magallanes	Director de Comunicaciones	2020	A la fecha
Universidad de Magallanes	Profesional de apoyo dirección de Relaciones Públicas	2018	2020
Ministerio de Obras Públicas	Secretario Regional Ministerial	2014	2018
Ministerio de Obras Públicas	Encargado de Comunicaciones	2006	2014
Seremi de Gobierno	Encargado de Comunicaciones	2005	2006

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
GONZÁLEZ	SANZANA	ALVARO
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
20/10/1975	alvaro.gonzalez@umag.cl	Director de Departamento de Educación y Humanidades Profesor Asociado
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
44 horas		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Profesor de Historia y Geografía	Universidad de Concepción	Chile	1999
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magíster en gestión, política y liderazgo educativo	Universidad de Concepción	Chile	2009
Doctor en Psicología y Ciencias de la Educación	Université Catholique de Louvain	Bélgica	2015

TRABAJO ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
Universidad de Santiago de Chile	Investigador Unidad de Estudios PAIEP-USACH	2016	2017
Pontificia Universidad Católica de Chile	Docente pregrado	2015	2016
Université Catholique de Louvain	Investigador-doctorante	2011	2014

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
BASCUÑAN	VARGAS	GONZALO HERNAN
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
02 DE AGOSTO DE 1972	gonzalo.bascunan@umag.cl	ENCARGADO RELACIÓN ASISTENCIAL DOCENTE CENTRO ASISTENCIAL DOCENTE E INVESTIGACIÓN (CADI - UMAC)
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL		
completa		

DATOS PERSONALES

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
PSICÓLOGO	DIEGO PORTALES	CHILE	1996
GRADOS ACADÉMICOS	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
DIPLOMADO 'ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA Y GOBIERNO DIGITAL'	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2003
DIPLOMADO EN PROMOCIÓN DE LA SALUD INTA	UNIVERSIDAD DE CHILE	CHILE	2006

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
CONSEJO REGIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (CRCA)	DIRECTOR REGIONAL CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES MAGALLANES Y ANTÁRTICA CHILENA	2015	2018
MUNICIPALIDAD DE CABO DE HORNO	PSICÓLOGO OFICINA DE PROTECCIÓN DE DERECHOS DE LA INFANCIA (OPD)	2018	2021
UNIVERSIDAD DE MAGALLANES	CARRERA PSICOLOGÍA DOCENTE "MODELOS DE INTERVENCIÓN COMUNITARIA"	2018	2021

DATOS PERSONALES

APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	NOMBRES
Álvarez	Álvarez	Margarita
FECHA DE NACIMIENTO	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL	CARGO ACTUAL EN INSTITUCIÓN
24-04-1980	Margarita.alvarez@umag.cl	Profesional Vicerrectoría de Investigación y Postgrado Coordinadora “Centro de Apoyo a la Tecnología y la Innovación” (Convenio colaborativo con el Instituto Nacional de Propiedad Industrial) Coordinadora Proyecto “Modelo Innovativo de Producción Científica en el Contexto Antártico y Subantártico”, convocatoria Convenios de Desempeño en Apoyo a la Innovación en Educación Superior 2019, financiado por el Ministerio de Educación.
JORNADA DE TRABAJO ACTUAL (en horas semanales)		
44		

FORMACIÓN ACADÉMICA

TÍTULOS (pregrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Ingeniera Civil Química	Universidad de Concepción	Chile	2006
GRADOS ACADÉMICOS (postgrado)	UNIVERSIDAD	PAÍS	AÑO OBTENCIÓN
Magister (C) en Gestión de Organizaciones, mención Alta Dirección	Universidad de Magallanes	Chile	-

TRABAJOS ANTERIORES

INSTITUCIÓN	CARGO	DESDE	HASTA
ENAP	Ingeniero en Entrenamiento	2006	2007
RB Global Ingeniería	Ingeniero en Dirección Integrada de Proyectos	2008	2009
Nodo Tecnológico UMAG12 Universidad de Magallanes	Ejecutiva de Proyectos	2009	2010